VZOR ŽIADOSTI O UDELENIE ZNAČKY

„REGIONÁLNY PRODUKT MALODUNAJSKO - GALANTSKO“

NA TRADIČNÉ PODUJATIA

Údaje o žiadateľovi

Meno/ obchodné meno:		
Právna forma:	IČO	DIČ
Štatutárny zástupca (u právnických osôb):		
Sídlo žiadateľa:		
Ulica	Obec	PSČ
Kontaktné údaje:		
Meno osoby:	telefón:	email:

Charakteristika žiadateľa

Stručne opíšte Vašu činnosť, históriu subjektu, miesto pôsobenia a pod.

.....

.....

.....

Žiadam o pridelenie značky „Regionálny produkt Malodunajsko - Galantsko“ na tradičné podujatie.

Údaje o podujatí

Názov podujatia/ série podujatí:

.....

.....

Opis zamerania podujatia:

.....

.....

Miesto organizácie podujatia

Opis priestranstva ..... Obec ..... PSČ .....

Predpokladaný dátum usporiadania podujatia:

.....

Prehlasujem, že som sa oboznámil/a so Zásadami pre udeľovanie a používanie značky „Regionálny produkt Malodunajsko - Galantsko“ a budem sa nimi riadiť a rešpektovať ich.

Prehlasujem, že údaje uvedené v tejto žiadosti (vrátane príloh) sú úplné, pravdivé, neskreslené a je možné ich dokumentovať. Prehlasujem, že všetky úradne neosvedčené fotokópie (prílohy) predložené k žiadosti súhlasia s originálmi.

V ....., dňa..... .

Podpis (pečiatka): .....

Meno:

Príloha A: Doklad o plnení základných kritérií na výrobcu/ producenta

Žiadateľ označí dokumenty, ktoré sú obsahom tejto prílohy podľa toho, o aký subjekt ide.

Žiadateľ	**Kópia dokladov, ktoré sú obsahom prílohy**	**Označte X**
PO – iná ako podnikateľ (občianske združenie, nezisková organizácia a pod.)	Výpis z registra organizácií	
	Kópia stanov organizácie	
	Živnostenský list v prípade organizovania podujatia za účelom dosiahnutia zisku	
FO/ PO – podnikateľ podnikajúci na základe živnostenského oprávnenia	Výpis z OR / Živnostenského registra **alebo**	
	Živnostenský list	
	POČET PRILOŽENÝCH DOKUMENTOV	

! NEZABUDNITE PRILOŽIŤ OZNAČENÉ DOKUMENTY !

Príloha B: Čestné vyhlásenie o plnení základných kritérií

Čestne týmto prehlasujem, svojím menom[1] ako
- fyzická osoba - podnikateľ,
- právnická osoba, ktorú zastupujem,

že:

a) nie som v konkurze, v likvidácii, v konkurze, úpadku a ani nebol podaný návrh na konkurz zamietnutý pre nedostatok majetku, v súdom určenej správe alebo inom podobnom konaní.

b) v čase podania žiadosti nemám záväzky voči štátu po lehote splatnosti - evidované nedoplatky (s výnimkou splátkových kalendárov potvrdených veriteľom) voči správcovi dane v zmysle zákona č. 563/2009 Z. z. o správe daní (daňový poriadok) a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov; príslušným colným úradom; Správe finančnej kontroly, nemám nedoplatky na platbách poistného na sociálne a zdravotné zabezpečenie;

c) riadne vediem účtovníctvo,

d) nie je voči mne vedené žiadne konanie Slovenskej obchodnej inšpekcie, Rady pre reklamu, alebo iné konanie v súvislostí s porušovaním práv spotrebiteľa, nekalou súťažou, neetickou reklamou a inými nekalými praktikami podnikania a predaja,

e) pri prevádzkovaní svojej činnosti plním všetky platné technické a kvalitatívne predpisy, ktoré sa na túto činnosť vzťahujú (hygienické a technické normy, bezpečnosť práce a pod.),

f) v súvislosti so svojou činnosťou nepoškodzujem životné prostredie alebo jeho zložky nad mieru stanovenú platnými právnymi predpismi a spĺňam podľa technických a ekonomických možností zásady šetrnosti voči životnému prostrediu;

Zároveň prehlasujem, že podujatie/ séria podujatí, na ktoré žiadam o udelenie práv na používanie značky,

g) spĺňa všetky zákonné podmienky vyplývajúce zo Zákona č. 96/1991 Zb. o verejných kultúrnych podujatiach v znení neskorších predpisov a z neho vyplývajúcich legislatívnych a nadväzných predpisov.

Meno osoby .....

Funkcia .....

Obchodné meno subjektu .....

V ....., dňa ..... .

Podpis
.....

1 Nehodiace sa preškrtnite

Príloha C: Splnenie podmienok jedinečnosti

Kritéria jedinečnosti Kritériá jedinečnosti vyjadrujú jedinečnosť podujatia, ktorá je daná tradíciou podujatia; rozsahom služieb a sprievodných aktivít na podujatí; autentickosťou podujatia; výnimočnosťou podujatia

Označte počet bodov v riadku, v ktorom vami organizované podujatie spĺňa dané kritérium.

Pojmami región/regionálne sa rozumie územie/z územia okresov Dunajská Streda, Galanta.

! Uveďte opis naplnenia kritéria a priložte dokument dokladujúci naplnenie kritéria!

1. Tradícia podujatia:

Týka sa tradície konkrétneho podujatia (alebo série podujatí), vrátane rokov, kedy bolo usporadúvané iným usporiadateľom. Nejde o tradíciu typu podujatia (napríklad jarmoky všeobecne majú tradíciu od 14. storočia). O udelenie značky môžu žiadať aj nové, zatiaľ neorganizované podujatia.

Počet rokov kedy sa konalo podujatie/ počet ročníkov podujatia	**Body**
menej ako 2 roky	0
2 - 5 rokov	1
6 - 15 rokov	3
viac ako 15 rokov	5

Vysvetlite Vami označený počet bodov (napríklad: počet bodov vychádza z doby existencie subjektu, zdoby existencie produkcie v regióne, ktorá je ... a pod.):

.....

.....

.....

.....

! NEZABUDNITE PRILOŽIŤ !
Príloha D: písomný dokument alebo historický prameň, ktorý dokladuje tradíciu podujatia.

2. Rozsah služieb a sprievodných aktivít na podujatí

Za splnenie charakteristík môžete získať 0, 1 alebo 2 body.

Označte v tabuľke počet bodov, ktoré podľa vášho názoru podujatie spĺňa. Komisia posúdi pridelenie bodov podľa opisu služieb v dokumente „PLÁN PODUJATIA“, ktorý je súčasťou žiadosti.

Podujatie má:	**Body**
Hlavný program (napr. tanečné a hudobné vystúpenia a pod.)	0-2
Prezentačné aktivity nad rámec hlavného programu (napr. pečenie chleba, ukážky remeselnej výroby mimo pódia apod.)	0-2
Sprievodné podujatia s aktívnym zapojením návštevníka (napr. tanečná zábava, tvorivé dielne)	0-2
Aktivity pre rodiny s deťmi (napr. detské súťaže, detské ihrisko)	0-1
Prístup a vybavenie pre hendikepovaných návštevníkov	0-1
Zabezpečené poskytovanie stravovacích služieb	0-1

! NEZABUDNITE PRILOŽIŤ !
Príloha E: PLÁN PODUJATIA **s opisom rozsahu poskytovaných služieb**.

3. Jedinečnosť vo vzťahu k regiónu – AUTENTICKOSŤ PODUJATIA

3a. Tematické zameranie podujatia

Vyberte, ktorú z uvedených charakteristík podujatie spĺňa (jednu):

Charakter podujatia:	**Body**
podujatie je typické pre daný región, ale nezameriava sa na prezentáciu tradícií, umenia, kultúry a typickej produkcie (napríklad trhy so spotrebnými, nie tradičnými výrobkami)	1
prevažuje prezentácia tradícií, umenia, kultúry a tradičných produktov (predaj tradičných produktov a výrobkov, poskytovanie prevažne tradičných jedál, nápojov, prezentácia prevažne tradičného folklóru)	2
prevažuje prezentácia regionálnych tradícií, umenia, kultúry alebo produktov – typických pre región (predaj tradičných regionálnych produktov, poskytovanie prevažne tradičných regionálnych jedál, jedál, prezentácia prevažne regionálneho folklóru, umenia apod.)	4

3b. Predaj regionálnych produktov a služieb

Vyberte, ktorú z uvedených charakteristík podujatie spĺňa (jednu):

Podiel predajcov na podujatí:	**Body**
min. 30 % predajcov na podujatí pochádza z regiónu **alebo sú min. 3 predajcovia nositeľom značky**	1
min. 60 % predajcov na podujatí pochádza z regiónu **alebo sú min. 5 predajcovia nositeľom značky**	2
min. 60 % predajcov na podujatí pochádza z regiónu, **z nich sú min. 4 nositeľom značky**	3
min. 90 % predajcov na podujatí pochádza z regiónu	4
min 90 % predajcov na podujatí pochádza z regiónu, **z nich sú min. 5 nositeľom značky**	5
min 90 % predajcov na podujatí pochádza z regiónu, **z nich sú min. 6 nositeľom značky**	6

3c. Zapojenie miestneho obyvateľstva (z regiónu):

Vyberte charakteristiky, ktoré podujatie spĺňa (možnosť vybrať aj viac možností):

Charakteristika podujatia:	**Body**
1. Zapojenie organizovaných skupín alebo jednotlivcov z regiónu do programu podujatia- **prezentácia komunity v programe** (napríklad detský folklórny súbor)	0-2
2. Prezentácia miestneho obyvateľstva a tradícií nekomerčným spôsobom (napr. varenie a ochutnávky tradičných jedál, predaj vína **priamo vo vínnej pivnici**)	0-2
3. Zapojenie miestneho obyvateľstva do prípravy a organizácie podujatia	0-2

3d. Poskytovanie informácií o značke

Vyberte, ktorú z uvedených charakteristík podujatie spĺňa (jednu):

Na podujatí:	**Body**
budú **viditeľne dostupné tlačené informačné a propagačné materiály** o značke (napr. v centrálnom info stánku, na samostatnom stojane a pod.)	1
bude **samostatný priestor** pre poskytovanie informácií o značke, napr. samostatný informačný stánok vrátane personálneho zabezpečenia (**osoby**, ktorá bude poskytovať informácie o značke)	2
bude **min. 1 oficiálne predajné miesto** certifikovaných produktov, ktoré spĺňa všetky náležitosti vrátane poskytovania informácií o značke	3
bude **samostatný priestor** pre poskytovanie informácií o značke, vrátane personálneho zabezpečenia + **min. 1 oficiálne predajné miesto**	4
bude **samostatný priestor** pre poskytovanie informácií o značke vrátane personálneho zabezpečenia + **min. 2 oficiálne predajné miesta**	5

! NEZABUDNITE PRILOŽIŤ !

Príloha E: PLÁN PODUJATIA **s opisom** tematického podujatia, plánu zapojenia regionálnych producentov a štruktúry predajcov a poskytovateľov služieb, charakteristikou zapojenia miestneho obyvateľstva a spôsobu poskytovania informácií o značke (kritérií 3a, 3b, 3c, 3d.).

4. Výnimočnosť podujatia.

4a. Usporiadateľ dodržiava zásady šetrnosti voči životnému prostrediu.

Vyberte charakteristiky, ktoré podujatie spĺňa (možnosť vybrať aj viac možností):

Triedenie odpadu na podujatí	**Body**
1 sada nádob na triedenie odpadu (papier, sklo, plasty a spoločný odpad)	1
Pri každom kontajneri na zmiešaný odpad je umiestnený kontajner na plasty	1
Usporiadateľ podujatia triedi odpad, ktorý mu vznikne pri príprave a po ukončení podujatia (napr. boxy na prepravu materiálu, baliace fólie a pod.), informuje o triedení odpadu aj predajcov na podujatí a ostatných zapojených.	1

4b. Významnosť podujatia

Označte body, ktoré prislúchajú vyššej významnosti podujatia v oboch charakteristikách. Napríklad ak má podujatie národný význam, predpokladá sa, že má aj regionálny význam. Žiadateľ nezíska 1 bod za regionálny význam plus 2 body za národný význam, ale 2 body za národný význam, t.j. vyššiu významnosť. Žiadateľ môže získať maximálne 6 bodov - maximálne 3 body (medzinárodný význam podujatia) a maximálne 3 body (podpora rozvoja spolupráce so zahraničnými partnermi).

Vyberte, ktorú z uvedených charakteristík podujatie spĺňa (jednu):

Podujatie má	Body
- miestny význam	0
- regionálny význam	1
- národný význam	2
- medzinárodný význam	3

Vyberte, ktorú z uvedených charakteristík podujatie spĺňa (jednu):

Podujatie podporuje rozvoj spolupráce s/so	Body
- miestnymi subjektmi	0
- regionálnymi subjektmi	1
- subjektmi na území SR	2
- zahraničnými subjektmi	3

! NEZABUDNITE PRILOŽIŤ !

Príloha E: PLÁN PODUJATIA **s opisom** výnimočnosti podujatia (kritérií 4a, 4b).

Počet bodov spolu:	Uvádza žiadateľ (súčet bodov na základe žiadosti)	Potvrdí koordinátor po posúdení certifikačnou komisiou

Kontrolný zoznam dokumentov žiadosti

Dokument	Označí žiadateľ	Potvrdí koordinátor
Vyplnená žiadosť		
Príloha A: Doklady preukazujúce plnenie základných kritérií		
Príloha B: Čestné vyhlásenie o plnení základných kritérií		
Príloha C: Naplnenie podmienok jedinečnosti		
Príloha D: Písomný dokument alebo historický prameň, ktorý dokladuje tradíciu podujatia		
Príloha E: PLÁN PODUJATIA s opisom:		
- rozsahu poskytovaných služieb.		
- tematického podujatia,		
- plánu zapojenia regionálnych producentov		
- štruktúry predajcov a poskytovateľov služieb na podujatí		
- charakteristikou zapojenia miestneho obyvateľstva		
- spôsobu poskytovania informácií o značke		
- dodržiavania zásad šetrnosti voči životnému prostrediu		
- významnosti podujatia (význam a spolupráca);		
Iné (uveďte)		