

KRITÉRIÁ PRE UDEĽOVANIE ZNAČKY

**NA REMESELNÉ VÝROBKY a INÉ SPOTREBNÉ
VÝROBKY, POĽNOHOSPODÁRSKE A
POTRAVINÁRSKE PRODUKTY**

29.10.2013

Ľudmila Šmardová

A. ZÁKLADNÉ KRITÉRIÁ

1. Výrobca/ producent:

- **má sídlo alebo miesto výroby/ produkcie (prevádzkareň) v regióne** MAS Stará Čierna voda a MAS Dudváh (obec Dolné Saliby, Horné Saliby, Jahodná, Kráľov Brod, Tomášikovo, Vozokany, Čierna Voda, Čierny Brod, Dolná Streda, Gáň, Kajaľ, Košúty, Malá Mača, Matúškovo, Mostová, Topoľnica, Váhovce a Veľká Mača).
Fyzické osoby nepodnikatelia (predajcovia poľnohospodárskych prebytkov) musia mať na danom území MAS Stará Čierna voda a MAS Dudváh trvalý alebo prechodný pobyt a miesto produkcie musí byť na území okresov Dunajská Streda a Galanta.
- **je kvalifikovaný** pre príslušnú výrobu/ produkciu.

A. ZÁKLADNÉ KRITÉRIÁ

Žiadateľom o regionálnu značku môže byť:

- a) remeselník alebo výrobca iných spotrebných výrobkov, ľudový umelec, ľudovo-umelecký výrobca,
 - podnikateľské subjekty, subjekty oprávnené na podnikanie
 - nepodnikateľský subjekt môže žiadať len o čestné udelenie značky s obmedzeným použitím
- **Poľnohospodársky a potravinársky producent**
podnikateľské subjekty;
fyzické osoby- nepodnikatelia, ktoré predávajú prebytky vlastnej drobnej nespracovanej rastlinnej a živočíšnej produkcie (prvovýrobca)



len obmedzené použitie značky

A. ZÁKLADNÉ KRITÉRIÁ – spôsob overenia

Žiadateľ	Kópia dokladov, ktoré sú obsahom prílohy	x
FO – podnikateľ podnikajúci na základe živnostenského oprávnenia	Výpis zo živnostenského registra	
	Živnostenský list, adresa prevádzkarne	
PO – podnikateľ (s.r.o., a.s., komanditná spoločnosť, družstvo, a pod.)	Výpis z obchodného registra,	
	Živnostenský list (ak nie je predmet činnosti uvedený vo výpise z OR), adresa prevádzkarne ²	
PO – iná ako podnikateľ (občianske združenie, nezisková organizácia a pod.) oprávnená na podnik.	Výpis z registra organizácií	
	Živnostenský list, adresa prevádzkarne ²	
Slobodné povolanie – FO podnikajúca na základe iného ako živnostenského zákona	Výpis z registra organizácií	
Samostatne hospodáriaci roľník	Osvedčenie o zápise do evidencie SHR	
	Výpis z katastra nehnuteľností alebo nájomná zmluva (v prípade viacerých miest produkcie)	
FO – nepodnikateľ – predajca prebytkov prvovýroby živočíšneho pôvodu (med, mlieko, vajcia, ryby)	Doklad o registrácii prevádzkarne na Regionálnej veterinárnej a potravinovej správe.	
	Kópia občianskeho preukazu	
FO – nepodnikateľ – predajca prebytkov prvovýroby rastlinného pôvodu	Kópia ohlásenia miesta produkcie prebytkov na obci	
	Kópia občianskeho preukazu	
Včelár (okrem iných dokladov)	Kópia výpisu z centrálného registra včelstiev	

A. ZÁKLADNÉ KRITÉRIÁ

2. Zaručenie etických princípov a pozitívneho vzťahu k životnému prostrediu:

- **žiadateľ o značku deklaruje, že** na jeho osobu alebo subjekt nie je vyhlásený konkurz, nemá nedoplatky na daniach, sociálnom a zdravotnom poistení, ...;
- **fyzické a právnické osoby- podnikatelia** prehlasujú, že vedú účtovníctvo riadne, ...
- žiadateľ podľa svojich technických a finančných možností dodržiava pri svojej činnosti zásady šetrnosti voči životnému prostrediu.

3. Výrobok/ produkt je štandardnej kvality:

- žiadateľ pri výrobe produktu/ výrobku, dodržiava všetky príslušné legislatívne a právne predpisy a usmernenia.

4. Výrobok/ produkt nepoškodzuje životné prostredie ani jeho zložky nad mieru stanovenú platnou legislatívou Slovenskej republiky.

B. KRITÉRIÁ JEDINEČNOSTI

V rámci bodovacích kritérií musí žiadateľ pre získanie značky dosiahnuť **minimálne 13 bodov.**

(viac ako 50 % z celkového počtu 25 bodov)

Kritéria jedinečnosti sú zamerané na:

- tradícia výroby/produkcie;
- využitie miestnych surovín;
- podiel ručnej/duševnej práce;
- jedinečnosť a originalita produktu.

B. KRITÉRIÁ JEDINEČNOSTI

1. tradícia výroby alebo výrobku/produkcie alebo produktu

- Výrobok, výrobná technológia (receptúra), alebo subjekt existuje v regióne:

Počet rokov	Počet bodov
Menej ako 2 roky	0
2 – 5 rokov	1
6 – 10 rokov	2
11 – 20 rokov	3
21 – 50 rokov	4
Viac ako 51 rokov	5

B. KRITÉRIÁ JEDINEČNOSTI

2. Využitie miestnych surovín

- Výrobok je vyrobený **aspoň čiastočne z miestnych surovín**, teda surovín pochádzajúcich z územia regiónu pôsobnosti značky. Suroviny uvedené ako miestne nesmú byť nikdy nahradzované inými surovinami.
- **Miestna surovina** - surovina je vyprodukovaná (vypestovaná, dochovaná, výrobný materiál je vyrobený) na území obcí **Dolné Saliby, Horné Saliby, Jahodná, Kráľov Brod, Tomášikovo, Vozokany, Čierna Voda, Čierny Brod, Dolná Streda, Gáň, Kajaľ, Košúty, Malá Mača, Matúškovo, Mostová, Topoľnica, Váhovce a Veľká Mača**;
- **Regionálna surovina** – surovina je vyprodukovaná (vypestovaná, dochovaná, vyrobená) na území **Trnavského kraja, Nitrianskeho a Bratislavského kraja**
- **Surovina zo SR** – surovina je vyprodukovaná (vypestovaná, dochovaná, vyrobená) **na území SR**

B. KRITÉRIÁ JEDINEČNOSTI

2. Využitie miestnych surovín

BODOVACIE KRITÉRIA PRE POĽNOHOSPODÁRSKE A POTRAVINOVÉ PRODUKTY

Produkt obsahuje	body
100 % surovín zo SR (menej ako 10 % miestnych a regionálnych surovín)	0
od 10% do 50 % miestnych a regionálnych surovín, ostatné zo SR	1
od 10% do 50 % miestnych surovín, ostatné sú regionálne suroviny alebo zo SR	2
od 10% do 50 % miestnych surovín, ostatné sú regionálne suroviny	3
viac ako 50 % miestnych surovín, ostatné sú regionálne suroviny alebo zo SR	4
viac ako 50 % miestnych surovín, ostatné sú regionálne suroviny	5
Iba miestne suroviny (takmer alebo úplných 100 %)	6

B. KRITÉRIÁ JEDINEČNOSTI

2. Využitie miestnych surovín

BODOVACIE KRITÉRIA PRE POĽNOHOSPODÁRSKE A POTRAVINOVÉ PRODUKTY

- O udelenie značky **sa nemôže uchádzať** potravinársky a poľnohospodársky produkt, ak na jeho spracovanie a produkciu neboli použité **základné suroviny, ktoré pochádzajú zo SR.**
- **Produkty prvovýroby** sa môžu o značku uchádzať len v prípade, že sú dopestované alebo dochované ako miestne suroviny (plnia kritérium na **6 bodov**).
- **Potravinárske produkty z mlieka a mäsové produkty** sa môžu o značku uchádzať len ak sú základné suroviny prevažne miestne alebo iba miestne (t.j. plnia kritérium na **5 alebo 6 bodov**).

B. KRITÉRIÁ JEDINEČNOSTI

2. Využitie miestnych surovín

BODOVACIE KRITÉRIA PRE REMESELNÉ VÝROBKY

Výrobok obsahuje	body
75 % a viac % surovín zo SR, ostatné zo zahraničia	0
od 10 % do 50 % miestnych a regionálnych surovín, ostatné zo SR	1
od 10% do 50 % miestnych surovín, ostatné sú regionálne suroviny alebo zo SR	2
od 10% do 50 % miestnych surovín, ostatné sú regionálne suroviny	3
viac ako 50 % miestnych surovín, ostatné sú regionálne suroviny alebo zo SR	4
viac ako 50 % miestnych surovín, ostatné sú regionálne suroviny	5
Iba miestne suroviny (takmer alebo úplných 100%)	6

B. KRITÉRIÁ JEDINEČNOSTI

2. Využitie miestnych surovín

BODOVACIE KRITÉRIA PRE REMESELNÉ VÝROBKY

! O udelenie značky sa **nemôže uchádzať výrobok, ak na jeho spracovanie a výrobu nebolo použitých minimálne 75 % surovín zo SR **okrem prípadu**:**

- ak hodnota ručnej práce (pridaná hodnota) výrobku presahuje finančnú hodnotu materiálu a **ak je použitie zahraničných surovín/materiálov opodstatnené vo vzťahu ku kvalite výrobku, charakteru výrobku alebo špecifickej výrobnéj technológii** (žiadateľ to zdôvodní v žiadosti, Certifikačná komisia opodstatnenosť posúdi).

B. KRITÉRIÁ JEDINEČNOSTI

3. Podiel ručnej / remeselnej práce

- Výrobok je vyrábaný aspoň čiastočne ručne. Pod pojmom ručná práca sa tu rozumie to, že výrobca (zamestnanec) sa na tvorbe každého kusu osobne podieľa (aj s použitím nástrojov; napr. šijací stroj a pod.).

Medzi výrobnými postupmi je nasledujúci podiel ručnej práce:

Podiel ručnej práce	Počet bodov
Do 10 %*	1
Do 30 %	2
Do 60 %	3
Do 90 %	4
(takmer) 100 %	5

- O udelenie značky sa **nemôže uchádzať** výrobok (produkt), ak je jeho spracovanie na 100 % plnoautomatizované, **s výnimkou potravinárskych výrobkov.**

B. KRITÉRIÁ JEDINEČNOSTI

4. Jedinečnosť a originalita produktu (0-9 bodov)

Prínos k tvorbe hodnoty a podpore zamestnanosti	Body
- podnik má 5 a viac zamestnancov (v trvalom pracovnom pomere) a z nich je min 50 % z okresu Galanta, Dunajská Streda (majú v okrese trvalý pobyt)	1
- podnik má 10 a viac zamestnancov ((v trvalom pracovnom pomere) a z nich je min 50 % z okresu Galanta, Dunajská Streda (majú v okrese trvalý pobyt)	2
- podnik má 15 a viac zamestnancov (v trvalom pracovnom pomere) a z nich je min 50 % z okresu Galanta, Dunajská Streda (majú v okrese trvalý pobyt)	3
Unikátnosť produktu	
- žiadateľ je jediným producentom produktu/ výrobku, na ktorý žiada o udelenie značky v okrese Dunajská Streda, Galanta	1
- žiadateľ je jediným producentom produktu/ výrobku, na ktorý žiada o udelenie značky v SR,	1
- žiadateľ prevádzkuje oficiálne predajné miesto značených produktov v regióne	1
Výnimočná kvalita produktu	
- žiadateľ získal v súvislosti s produktom/ výrobkom ocenenie regionálneho významu	1
- žiadateľ získal v súvislosti s produktom/ výrobkom ocenenie národného významu	1
- žiadateľ získal v súvislosti s produktom/ výrobkom ocenenie medzinárodného významu	1

KRITÉRIÁ PRE UDEĽOVANIE ZNAČKY

NA UBYTOVACIE A STRAVOVACIE SLUŽBY

Ľudmila Šmardová

A. ZÁKLADNÉ KRITÉRIÁ

1. Poskytovateľ služieb:

- **má sídlo a miesto prevádzky v regióne** (obec Dolné Saliby, Horné Saliby, Jahodná, Kráľov Brod, Tomášikovo, Vozokany, Čierna Voda, Čierny Brod, Dolná Streda, Gáň, Kajaľ, Košúty, Malá Mača, Matúškovo, Mostová, Topoľnica, Váhovce a Veľká Mača) a je kvalifikovaný pre poskytovanie ubytovacích a/alebo stravovacích služieb.
- oprávnený na podnikanie;
- zariadenie je prihlásené ako prevádzkareň

A. ZÁKLADNÉ KRITÉRIÁ

2. Zaručenie etických princípov a pozitívneho vzťahu k životnému prostrediu:

- **žiadateľ o značku deklaruje, že** na jeho osobu alebo subjekt nie je vyhlásený konkurz, nemá nedoplatky na daniach, sociálnom a zdravotnom poistení, ...;
- **fyzické a právnické osoby- podnikatelia** prehlasujú, že vedú účtovníctvo riadne, ...
- žiadateľ podľa svojich technických a finančných možností dodržiava pri svojej činnosti zásady šetrnosti voči životnému prostrediu.

3. Služba je štandardnej kvality:

- žiadateľ dodržiava všetky príslušné legislatívne a právne predpisy a usmernenia pri poskytovaní služby a pri prevádzke zariadenia,
- všetky spoločne využívané vnútorné priestory musia byť nefajčiarke prípadne musia byť stavebne oddelené fajčiarske priestory.

B. KRITÉRIÁ JEDINEČNOSTI

V rámci bodovacích kritérií musí žiadateľ pre získanie značky dosiahnuť **minimálne 10 bodov**.

(viac ako 50 % z celkového počtu 19 bodov)

Kritériá jedinečnosti vyjadrujú jedinečnosť zariadenia, ktorá je daná:

- kvalitou poskytovaných služieb;
- šetrné správanie voči životnému prostrediu;
- jedinečnosťou zariadenia vo vzťahu k regiónu.

B. KRITÉRIÁ JEDINEČNOSTI

1. Kvalita poskytovaných služieb

Certifikačná komisia hodnotí:

- celkový dojem zo zariadenia vrátane najbližšieho okolia;
- čistotu zariadenia, funkčnosť vybavenia;
- správanie a upravenosť personálu;
- ústretovosť voči zahraničným hosťom – jazyková vybavenosť (minimálna požiadavka je ústretovosť a ochota dorozumieť sa, základné informácie ako ceny ubytovania a jedálny lístok musia byť k dispozícii minimálne v 1 cudzom jazyku- inom ako slovenskom);
- overenie deklarovaného štandardu zariadenia, úrovne a rozsahu poskytovaných služieb a overenie, či nedochádza ku klamaniu zákazníka (prezentácia verzus realita);

B. KRITÉRIÁ JEDINEČNOSTI

2. Šetrné správanie voči životnému prostrediu

POVINNÉ KRITÉRIÁ PRE VŠETKY ZARIADENIA

- dodržiavanie zásad šetrnosti voči životnému prostrediu:

- a) Šetrné zaobchádzanie s vodou
- b) Šetrné zaobchádzanie s energiami
- c) Minimalizácia odpadov a recyklácia
- d) Šetrné zaobchádzanie s látkami a prostriedkami zaťažujúcimi ŽP
- e) Všetci zamestnanci zariadenia sa správajú šetrne voči ŽP

B. KRITÉRIÁ JEDINEČNOSTI

2. Šetrné správanie voči životnému prostrediu

POVINNÉ KRITÉRIÁ PRE **UBYTOVACIE** ZARIADENIA

f) Triedenie odpadu hosťom

g) Informovanie ubytovaných hostí o dodržiavaní zásad šetrnosti voči
ŽP

B. KRITÉRIÁ JEDINEČNOSTI

3. Jedinečnosťou zariadenia vo vzťahu k regiónu

POVINNÉ KRITÉRIÁ

- a) Vzhľad budovy zariadenia nenarušuje krajinný a architektonický ráz okolia;
- b) Dostupnosť a poskytovanie informácií o regióne a o značke;
- c) Ponuka tradičných jedál
 - **min. 2 tradičné jedlá** v jedálnom lístku alebo v dennej ponuke
 - ubytovacie zariadenie bez ver. strav. **aspoň 1 deň v týždni**
1 tradičné jedlo

B. KRITÉRIÁ JEDINEČNOSTI

3. Jedinečnosťou zariadenia vo vzťahu k regiónu

NEPOVINNÉ KRITÉRIÁ

Žiadateľ musí získať minimálne **10 bodov (viac ako 50 %)** z 19 možných za splnenie nasledujúcich kritérií.

- d) Poskytovanie informácií o regióne na webových sídlach zariadenia (1 bod).
- e) Regionálne aktivity pre návštevníkov (1 bod)
- f) Prínos k uchovávaniu tradícií (0 – 2 body)
- g) Podpora rozvoja regiónu/obce (1 bod)
- h) Podpora predaja značených regionálnych produktov (0- 6 bodov)
- i) Ponuka regionálnych jedál nad rámec povinných kritérií (1 bod).
- j) Významne ocenenia za kvalitu (max 2 body)

B. KRITÉRIÁ JEDINEČNOSTI

3. Jedinečnosťou zariadenia vo vzťahu k regiónu

NEPOVINNÉ KRITÉRIÁ

Žiadateľ musí získať minimálne **10 bodov (viac ako 50 %) z 19 možných** za splnenie nasledujúcich kritérií.

- k) Pozitívny vzťah k životnému prostrediu nad rámec povinných kritérií (1 bod)
- l) Prostredie zariadenia je „priateľské“ pre rodiny s deťmi (1 bod)
- m) Bezbariérové prostredie (1 bod).
- n) Podpora aktivít so zvieratami („pet friendly“ zariadenia, služby a aktivity so zvieratami) (1 bod)
- o) Jazyková vybavenosť personálu a komunikácia zariadenia v cudzom jazyku nad rámec povinných kritérií (1bod)

KRITÉRIÁ PRE UDEĽOVANIE ZNAČKY

NA TRADIČNÉ PODUJATIA

Ľudmila Šmardová

A. ZÁKLADNÉ KRITÉRIÁ

1. Usporiadateľ podujatia:

- **má sídlo, prevádzku alebo miesto pôsobenia v regióne** (obec Dolné Saliby, Horné Saliby, Jahodná, Kráľov Brod, Tomášikovo, Vozokany, Čierna Voda, Čierny Brod, Dolná Streda, Gáň, Kajaľ, Košúty, Malá Mača, Matúškovo, Mostová, Topoľnica, Váhovce a Veľká Mača)
- **je oprávnený na usporiadanie podujatia,**

2. Podujatie je usporadúvané na území regiónu

región/regionálne = územie/z územia okresov Dunajská Streda, Galanta

3. Podujatie je štandardnej kvality

B. KRITÉRIÁ JEDINEČNOSTI

V rámci bodovacích kritérií musí žiadateľ pre získanie značky dosiahnuť **minimálne 23 bodov**.

(viac ako 50 % z celkového počtu bodov 44)

Kritériá jedinečnosti vyjadrujú jedinečnosť podujatia, ktorá je daná:

- tradíciou podujatia;
- rozsahom služieb a sprievodných aktivít na podujatí autentickeťou podujatia;
- autentickeťou podujatia; výnimočnosťou podujatia

B. KRITÉRIÁ JEDINEČNOSTI

1. Tradícia podujatia

Týka sa tradície konkrétneho podujatia (alebo série podujatí), vrátane rokov, kedy bolo usporadúvané iným usporiadateľom.

Počet rokov kedy sa konalo podujatie/ počet ročníkov podujatia	Body
menej ako 2 roky	0
2 - 5 rokov	1
6 - 15 rokov	3
viac ako 15 rokov	5

B. KRITÉRIÁ JEDINEČNOSTI

2. Rozsah služieb a sprievodných aktivít na podujatí

Žiadateľ môže za splnenie každej charakteristiky získať min. 0 a max 2 body.

Podujatie má:	Body
Hlavný program (napr. tanečné a hudobné vystúpenia a pod.)	0-2
Prezentačné aktivity nad rámec hlavného programu (napr. pečenie chleba, ukážky remeselnej výroby mimo pódia apod.)	0-2
Sprievodné podujatia s aktívnym zapojením návštevníka (napr. tanečná zábava, tvorivé dielne)	0-2
Aktivity pre rodiny s deťmi (napr. detské súťaže, detské ihrisko)	0-1
Prístup a vybavenie pre hendikepovaných návštevníkov	0-1
zabezpečené poskytovanie stravovacích služieb	0-1

B. KRITÉRIÁ JEDINEČNOSTI

3. Jedinečnosť vo vzťahu k regiónu – AUTENTICKOSŤ PODUJATIA

3a. Tematické zameranie podujatia žiadateľ musí získať aspoň 1 bod

Charakter podujatia:	Body
podujatie je typické pre daný región, ale nezameriava sa na prezentáciu tradícií, umenia, kultúry a typickej produkcie (napríklad trhy so spotrebnými, nie tradičnými výrobkami)	1
prevažuje prezentácia tradícií, umenia, kultúry a tradičných produktov (predaj tradičných produktov a výrobkov, poskytovanie prevažne tradičných jedál a nápojov, prezentácia prevažne tradičného folklóru a umenia a pod.)	2
prevažuje prezentácia <u>regionálnych</u> tradícií, umenia, kultúry alebo produktov – typických pre región (predaj tradičných regionálnych produktov, poskytovanie prevažne tradičných regionálnych jedál a nápojov, prezentácia prevažne regionálneho folklóru, umenia apod.)	4

B. KRITÉRIÁ JEDINEČNOSTI

3. Jedinečnosť vo vzťahu k regiónu – AUTENTICKOSŤ PODUJATIA

3b. Predaj regionálnych produktov a služieb

Podiel predajcov na podujatí:	Body
min. 30 % predajcov na podujatí pochádza z regiónu alebo sú min. 3 predajcovia nositeľom značky	1
min. 60 % predajcov na podujatí pochádza z regiónu alebo sú min. 5 predajcovia nositeľom značky	2
min. 60 % predajcov na podujatí pochádza z regiónu, z nich sú min. 4 nositeľom značky	3
min. 90 % predajcov na podujatí pochádza z regiónu	4
min 90 % predajcov na podujatí pochádza z regiónu, z nich sú min. 5 nositeľom značky	5
min 90 % predajcov na podujatí pochádza z regiónu, z nich sú min. 6 nositeľom značky	6

B. KRITÉRIÁ JEDINEČNOSTI

3. Jedinečnosť vo vzťahu k regiónu – AUTENTICKOSŤ PODUJATIA

3c. Zapojenie miestneho obyvateľstva (z regiónu) (možnosť získať max 2 b.)

Charakteristika podujatia:	Body
1. Zapojenie organizovaných skupín alebo jednotlivcov z regiónu do programu podujatia- prezentácia komunity v programe (napríklad detský folklórny súbor)	0-2
2. Prezentácia miestneho obyvateľstva a tradícií nekomerčným spôsobom (napr. varenie a ochutnávky tradičných jedál, predaj vína priamo vo vínnej pivnici)	0-2
3. Zapojenie miestneho obyvateľstva do prípravy a organizácie podujatia	0-2

B. KRITÉRIÁ JEDINEČNOSTI

3. Jedinečnosť vo vzťahu k regiónu – AUTENTICKOSŤ PODUJATIA

3d. Poskytovanie informácií o značke (žiadateľ musí získať min. 1 bod.)

Na podujatí:	Body
budú viditeľne dostupné tlačené informačné a propagačné materiály o značke (napr. v centrálnom info stánku, na samostatnom stojane a pod.)	1
bude samostatný priestor pre poskytovanie informácií o značke, napr. samostatný informačný stánok vrátane personálneho zabezpečenia (osoby , ktorá bude poskytovať informácie o značke)	2
bude min. 1 oficiálne predajné miesto certifikovaných produktov, ktoré spĺňa všetky náležitosti vrátane poskytovania informácií o značke	3
bude samostatný priestor pre poskytovanie informácií o značke, vrátane personálneho zabezpečenia + min. 1 oficiálne predajné miesto	4
bude samostatný priestor pre poskytovanie informácií o značke vrátane personálneho zabezpečenia + min. 2 oficiálne predajné miesta	5

B. KRITÉRIÁ JEDINEČNOSTI

4. Výnimočnosť podujatia

nie je určený potrebný minimálny počet bodov

Žiadateľ môže získať za výnimočnosť podujatia (4a, 4b) spolu max. 9 bodov.

4a. Usporiadateľ dodržiava zásady šetrnosti voči životnému prostrediu.

Žiadateľ môže získať **1 bod za splnenie každej charakteristiky**, spolu max. 3 body.

Triedenie odpadu na podujatí	Body
1 sada nádob na triedenie odpadu (papier, sklo, plasty a spoločný odpad)	1
Pri každom kontajneri na zmiešaný odpad je umiestnený kontajner na plasty	1
Usporiadateľ podujatia triedi odpad, ktorý mu vznikne pri príprave a po ukončení podujatia (napr. boxy na prepravu materiálu, baliace fólie a pod.), informuje o triedení odpadu aj predajcov na podujatí a ostatných zapojených.	1

B. KRITÉRIÁ JEDINEČNOSTI

4. Výnimočnosť podujatia

nie je určený potrebný minimálny počet bodov

Žiadateľ môže získať za výnimočnosť podujatia (4a, 4b) spolu max. 9 bodov.

4b. Významnosť podujatia

Body, ktoré prislúchajú vyššej významnosti podujatia

Podujatie má	Body
- miestny význam	0
- regionálny význam	1
- národný význam	2
- medzinárodný význam	3

Podujatie podporuje rozvoj spolupráce s/so	Body
- miestnymi subjektmi	0
- regionálnymi subjektmi	1
- subjektmi na území SR	2
- zahraničnými subjektmi	3

Spolu **max. 6 bodov.**