

## I. ZÁSADY PRE UDEĽOVANIE A POUŽÍVANIE ZNAČKY

### „REGIONÁLNY PRODUKT ...“

#### 1. ZNAČKA „REGIONÁLNY PRODUKT ...“

Značka „REGIONÁLNY PRODUKT ...“ bola vytvorená v rámci projektu s názvom "Via Bohemica", ktorý je financovaný prostredníctvom "Programu rozvoja vidieka SR 2007 - 2013, os 4 LEADER, opatrenie 4.2 Vykonávanie projektov spolupráce. Partnermi projektu boli MAS Stará Čierna voda, MAS Dudváh a MAS Moravský kras z Českej republiky.

#### *Cieľ značky*

Cieľom značky je **podpora miestnych výrobcov a poskytovateľov služieb, ktorí vytvárajú hodnoty, ktoré sú pre región charakteristické a majú v ňom svoju tradíciu**. Svoju činnosť vykonávajú na území pôsobenia MAS Stará Čierna voda (obec Dolné Saliby, Horné Saliby, Jahodná, Kráľov Brod, Tomášikovo a Vozokany) a MAS Dudváh (obec Čierna Voda, Čierny Brod, Dolná Streda, Gáň, Kajal, Košúty, Malá Mača, Matúškovo, Mostová, Topoľnica, Váhovce a Veľká Mača).

Zámerom regionálneho značenia je preto stimulovanie a podpora miestnej ekonomiky, zvýšenie odbytu miestnych vysoko kvalitných výrobkov a služieb, zachovanie a udržanie tradícií, kultúrnych hodnôt územia, charakteru vidieckej krajiny a podpora využívania miestnych zdrojov, potenciálu a surovín.

**Značka sa udeľuje na produkty, výrobky, ubytovacie, stravovacie a iné služby v cestovnom ruchu a kultúrne a spoločenské podujatia, ktoré spĺňajú certifikačné kritériá**, ktoré garantujú pôvod v regióne a predovšetkým kvalitu.

Splnenie certifikačných kritérií garantuje, že produkt/výrobok označený značkou „Regionálny produkt ...“ je výsledkom činnosti regionálneho producenta, je kvalitný, prispieva k uchovávaniu tradícií a je šetrný voči životnému prostrediu. Rovnaké zásady kvality, spätosti s regiónom a šetrnosti k životnému prostrediu garantuje aj využitie služieb označených regionálnou značkou.

Miestne produkty a služby, ktoré reprezentujú tradície, kultúrne a prírodné dedičstvo, dotvárajú zážitok návštevníka v cestovnom ruchu a jeho záujem o región. **Cieľom značky je preto tiež prispievať k rozvoju trvalo udržateľného cestovného ruchu** prostredníctvom poskytovania hodnotnejšieho zážitku pre návštevníkov vo vidieckom cestovnom ruchu. Značka „REGIONÁLNY PRODUKT ...“ slúži na to, aby návštevník v cestovnom ruchu rozpoznal kvalitné miestne produkty a služby, ich jedinečnosť, ako aj jedinečnosť regiónu.

#### *Vymedzenie regiónu*

Na účely regionálneho značenia je územie regiónu ..., ktorý je **daný hranicami obcí** patriacich do MAS Stará Čierna voda (obec Dolné Saliby, Horné Saliby, Jahodná, Kráľov Brod, Tomášikovo a Vozokany) a MAS Dudváh (obec Čierna Voda, Čierny Brod, Dolná Streda, Gáň, Kajal, Košúty, Malá Mača, Matúškovo, Mostová, Topoľnica, Váhovce a Veľká Mača).

Značku môžu získať tie poľnohospodárske a potravinárske produkty, ktoré sú vyprodukované, remeselné výrobky, ktoré sú vyrobené, ubytovacie, stravovacie a iné služby v cestovnom ruchu, ktoré sú poskytované a podujatia, ktoré sú usporadúvané **na území regiónu ... a zároveň sú výsledkom činnosti subjektu, ktorý má v tomto regióne sídlo** (miestneho subjektu).

**OBRÁZOK ÚZEMIA** (spracuje grafik v rámci grafického manuálu značky)

### **Vzhľad značky**

Vzhľad značky je záväzný a je daný grafickým manuálom, ktorý schvaľuje koordinátor systému regionálneho značenia- **Miestna akčná skupina Stará Čierna voda**. Dizajn značky je v súlade s regionálnym značením produktov na Slovensku, pre ktoré je stanovený jednotný logotyp.

Symbol značky prezentuje región –**LOGO** (spracuje grafik v rámci grafického manuálu značky)

## **2. RIADENIE ZNAČKY**

### **Koordinátor značky**

Systém regionálneho značenia **zabezpečuje a koordinuje Miestna akčná skupina Stará Čierna voda**. Je zároveň majiteľom značky.

**Ako jediný subjekt udeľuje a odoberá práva na používanie značky:**

- producentom, výrobcom a poskytovateľom služieb udeľuje práva na použitie značky **výlučne na základe stanoviska certifikačnej komisie;**
- iným subjektom v systéme regionálneho značenia udeľuje súhlas v súlade s cieľmi značky (šírenie dobrého mena značky a pod.);
- právo na používanie značky udeľuje na základe písomnej zmluvy;
- **o odobratí práv** rozhoduje na základe rozhodnutia certifikačnej komisie alebo na základe porušenia zmluvných podmienok
- koordinuje stretnutia certifikačnej komisie;
- zverejňuje zoznam subjektov, ktorým sú udelené alebo odobraté práva na používanie značky.

**Je gestorom zásad a certifikačných kritérií značky:**

- aktualizuje zásady pre udelenie a používanie značky a certifikačné kritériá a zabezpečuje ich dostupnosť na webových sídlach MAS Stará Čierna voda ([www.mas-scv.sk](http://www.mas-scv.sk)) a MAS Dudváh ([www.masdudvah.sk](http://www.masdudvah.sk));
- zodpovedá za transparentnosť postupu pri udeľovaní značky;

**Zabezpečuje komunikáciu:**

- poskytuje informácie držiteľom práv na používanie značky a záujemcom o používanie značky;
- komunikuje so subjektmi, ktoré prispievajú k propagácii značky a predaju značených výrobkov, služieb.

**Zabezpečuje kontrolu** plnenia zásad pre používanie značky, certifikačných kritérií, ako aj ostatných zmluvných podmienok používateľmi značky.

**Zabezpečuje propagáciu značky**, certifikovaných produktov, výrobkov a služieb a ich predajných miest.

**Vyhľadáva finančné zdroje** potrebné na riadenie systému značenia a propagáciu značky.

**Koordinuje spoločné aktivity** užívateľov značky, komunikuje so subjektmi, ktoré koordinujú regionálne značenie v ostatných regiónoch SR a v zahraničí.

### **Certifikačná komisia**

Certifikačná komisia je hodnotiacou komisiou, ktorá posudzuje kvalitu produktov, výrobkov a služieb a kvalitu a zameranie podujatí, v procese udelenia práv na používanie regionálnej značky. Na základe hodnotenia **rozhoduje o udelení práv na používanie značky**.

Komisia má najmenej 7 členov. Je zložená z osôb zastupujúcich koordinátora regionálneho značenia a zároveň majiteľa (Miestna akčná skupina Stará Čierna voda) a partnerského združenia MAS Dudváh. Ďalej sú v nej zastúpení zástupcovia profesionálnych a iných združení ako aj miestni producenti, výrobcovia a poskytovatelia služieb, ktorí sú odborníci v oblastiach, na ktoré sa regionálna značka orientuje. Presné zloženie komisie určuje rozhodnutie predsedníctva MAS Stará Čierna voda a MAS Dudváh.

Komisia zasadá minimálne 1 krát ročne a zasadnutia zabezpečuje a koordinuje koordinátor značky - Miestna akčná skupina Stará Čierna voda.

### 3. POSTUP UDELENIA PRÁV NA UŽÍVANIE ZNAČKY

Práva na používanie značky regionálnym producentom a poskytovateľom služieb udeľuje majiteľ značky (koordinátor značenia MAS Stará čierna voda), na základe rozhodnutia certifikačnej komisie:

- ✓ **fyzickej alebo právnickej osobe, ktorá spĺňa požiadavky na výrobcu/producenta** (súčasť certifikačných kritérií). Osoby, ktoré spĺňajú uvedené kritériá sú oprávnené žiadať o udelenie práv na používanie značky;
- ✓ **na konkrétne produkty/ výrobky/ služby alebo ich skupiny a na konkrétne podujatia alebo ich série, ktoré spĺňajú certifikačné kritériá.**

Produkty, výrobky a služby a ich skupiny, na ktoré je možné používať značku, musia patriť do medzi tovary a služby, pre ktoré je značka registrovaná ako ochranná známka. Sú to produkty poľnohospodárskeho a potravinárskeho charakteru, remeselné výrobky, ubytovacie, stravovacie a iné služby v cestovnom ruchu a kultúrne a spoločenské podujatia. Či tovar alebo služba spadá do skupiny, pre ktorú je ochranná známka registrovaná posudzuje koordinátor značky, pomáha žiadateľovi zorientovať sa označovaní svojich výrobkov, služieb, podujatí regionálnou značkou.

#### Postup certifikácie



### 1. žiadosť o udelenie práv na používanie značky:

Udelenie práv na používanie značky je posudzované na základe žiadosti záujemcu o značku (producenta, výrobcu, poskytovateľa služby, usporiadateľa podujatia). Na možnosť podávania žiadostí upozorňuje koordinátor **výzvou, ktorú zverejňuje spolu so žiadosťou na svojich** webových sídlach MAS Stará Čierna voda ([www.mas-scv.sk](http://www.mas-scv.sk)) a MAS Dudváh ([www.masdudvah.sk](http://www.masdudvah.sk)) minimálne jeden mesiac pred jej ukončením.

Žiadosť žiadateľ vyplní a doručí v tlačenej podobe koordinátorovi značky. Žiadosť obsahuje aj napĺňanie certifikačných kritérií a jej prílohami sú aj potrebné doklady, ktoré toto napĺňanie potvrdzujú.

Žiadosť o udelenie značky na remeselné a iné spotrebné výrobky, poľnohospodárske a potravinárske produkty.

Žiadosť sa podáva na **konkrétny produkt, výrobok** alebo jednotne definovanú **skupinu tovarov**, kde ale všetky prvky v skupine zhodne spĺňajú kritériá uvedené v žiadosti.

Na to, aby mohol producent/ výrobca použiť značku na všetky tovary v skupine (na celý svoj sortiment alebo jeho časť), musia produkty/ výrobky zaradené do skupiny spĺňať všetky certifikačné kritériá. Tieto kritériá musia zároveň spĺňať na stanovený minimálny počet bodov (minimálny počet bodov na to, aby bol sortiment certifikovaný, musí spĺňať aj ten „najslabší“ výrobok). Žiadateľ potom predkladá jednu žiadosť o udelenie práv na užívanie značky za skupinu tovarov.

V prípade, že niektoré tovary zaradené žiadateľom do skupiny nespĺňajú na základe posúdenia certifikačnej komisie kritériá, certifikačná komisia na túto skutočnosť upozorní a vyradí ich zo skupiny tovarov, na ktoré môže producent/ výrobca značku používať.

**Žiadateľ prikladá k žiadosti vzorový produkt/ výrobok**, prípadne ho dodá na základe výzvy koordinátora k dátumu zasadnutia certifikačnej komisie. Výrobca má nárok na vrátenie vzorky na požiadanie.

**V prípade, že výrobca/producent nemôže z opodstatnených dôvodov vzorový výrobok predložiť** (obmedzená trvanlivosť, objemná veľkosť, vysoká cena umeleckého diela a pod.), predkladá komisii pred zasadnutím aspoň fotodokumentáciu alebo video dokumentáciu výrobku, prípadne jeho výroby. Certifikačná komisia následne posúdi výrobok na zasadnutí komisie alebo priamo u výrobcu/ producenta. V prípade žiadosti o udelenie značky na poľnohospodárske produkty a produkty prvovýroby pred sezónou (kedy nie je možné vzorový výrobok doložiť ani v čase zasadnutia komisie), môže komisia posúdiť v mieste produkcie pestovateľský postup žiadateľa, prípadne môže zvoliť iný postup posudzovania (vyžiadanie dodatočných dokladov a pod.).

Certifikačná komisia má právo na posúdenie výrobku priamo u výrobcu/ producenta aj v prípade pochybností o kvalite (spĺňaniu certifikačných kritérií na základe predloženej žiadosti). Výrobca v tomto prípade umožní prístup člena komisie do výrobných priestorov vo vopred dohodnutom termíne.

Žiadosť o udelenie značky na ubytovacie a stravovacie služby sa viaže na služby konkrétneho zariadenia poskytujúceho tieto služby.

Žiadosť o udelenie značky na iné služby v cestovnom ruchu sa viaže na konkrétnu službu alebo služby a ich kombinácie, ktoré tvoria produkt v cestovnom ruchu. Na tieto služby zatiaľ nie sú vytvorené kritériá. Ich vytvorenie zväží koordinátor (MAS Stará Čierna voda) podľa záujmu o certifikáciu na území MAS Stará Čierna voda a MAS Dudváh.

Žiadosť o udelenie značky na kultúrne a spoločenské podujatia sa viaže na konkrétne podujatie alebo sériu podujatí.

**2. Koordinátor žiadosť skontroluje po formálnej stránke**, v prípade neúplnosti požiada žiadateľa o jej **doplnenie** najneskôr do **14 dní** od jej doručenia.

**3. Koordinátor predloží žiadosti členom certifikačnej komisie najneskôr 14 dní pred zasadnutím komisie.**

Hlavnou činnosťou koordinátora pri kontrole žiadostí je kontrola plnenia **základných kritérií** (kritérií na výrobcu, producenta, poskytovateľa ubytovacích, stravovacích a iných služieb v cestovnom ruchu a organizátora podujatí) ako aj všetkých náležitostí žiadosti (napríklad dokumentov, ktoré dokladujú napĺňanie základných kritérií a kritérií jedinečnosti).

Základné kritériá musí spĺňať žiadateľ o udelenie značky v procese podania žiadosti, okrem vybraných základných kritérií kladených na organizátorov podujatí. Organizátor podujatia sa zaväzuje k plneniu všetkých zákonných podmienok v procese žiadosti o udelenie značky, nemusí ich v čase žiadania o značku spĺňať, čo vyplýva z časového nesúladu medzi posudzovaním žiadosti (podujatia) a časového harmonogramu organizácie podujatia (ktorého súčasťou je aj zabezpečenie splnenia všetkých zákonných podmienok).

**4. Koordinátor zvolá zasadnutie certifikačnej komisie** a informuje žiadateľov o časovom harmonograme hodnotenia žiadostí.

Zasadnutia sa zúčastňuje minimálne 7 členov komisie.

Produkt/ výrobok posudzuje komisia počas zasadnutia, overuje, či spĺňa certifikačné kritériá. Žiadateľ sa môže dobrovoľne zúčastniť tej časti zasadnutia komisie, na ktorej je posudzovaná jeho žiadosť.

Ubytovacie a stravovacie služby posudzuje komisia priamo v zariadení, na ktoré sa viažu (kde sú poskytované).

Ubytovacie a stravovacie služby poskytované v konkrétnom zariadení posudzuje z pohľadu spotrebiteľa, návštevníka. Posudzuje ich počas prevádzky. Vzhľadom na prísne hygienické a iné napríklad pracovno-právne predpisy nemá prístup do všetkých priestorov. Žiadateľ sa v žiadosti zaväzuje k čo najvhodnejšej spolupráci pri posudzovaní jeho žiadosti. Komisia nie je plne odborne spôsobilá na to, aby posúdila splnenie všetkých zákonných predpisov prevádzkovania ubytovacieho alebo stravovacieho zariadenia. Kontrola týchto podmienok by zároveň mohla negatívne ovplyvniť záujem poskytovateľov služieb o značku (vzhľadom na vysoký počet kontrol zo strany štátu). K plneniu zákonných požiadaviek sa žiadatelia zaväzujú čestným vyhlásením v žiadosti a v prípade akýchkoľvek pochybností môže koordinátor alebo komisia vyžiadať od žiadateľa dodatočnú dokumentáciu.

Iné služby v cestovnom ruchu. V prípade záujmu poskytovateľov budú vytvorené kritériá, ktorých plnenie bude komisia posudzovať počas procesu poskytovania služby (priamo u poskytovateľa alebo v priestore/ kde sú poskytované).

Podujatia posudzuje komisia na základe plánu organizácie podujatia, ktorý musí žiadateľ vypracovať v nadväznosti na dokladovanie plnenia kritérií pre udeľovanie značky na podujatia.

Plán organizácie podujatia dokladuje splnenie kritérií jedinečnosti. V nadväznosti na kritériá má danú štruktúru, ktorá je súčasťou žiadosti. To zjednodušuje proces žiadania pre usporiadateľov podujatí. Na základe plánu organizácie podujatia (príloha žiadosti) môže komisia rozhodnúť o udelení značky na kultúrne a spoločenské podujatie. V prípade udelenia práv na používanie značky musí usporiadateľ podujatia splniť počas organizácie podujatia základné kritériá ako aj kritériá jedinečnosti, tak ako ich ohodnotila certifikačná komisia. V prípade ich nesplnenia môže byť usporiadateľovi odobraté právo na použitie značky pred konaním podujatia alebo po. Tieto práva a povinnosti sú dané zmluvou o používaní značky.

Komisia rozhodne o udelení práv na používanie značky priamo na zasadnutí. Vo výnimočných prípadoch rozhodne do **7 dní** odo dňa konania zasadnutia.

Certifikačná komisia **má právo zamietnuť udelenie práv na používanie značky** na produkty/ výrobky/ služby/ podujatia, ktoré nie sú v súlade s cieľom a zameraním značky, a ktoré by svojim charakterom a vzhľadom mohli poškodiť dobré meno značky a všetkých subjektov v systéme regionálneho značenia.

Môže ísť o produkty, ktoré spĺňajú certifikačné kritériá, ale nie sú žiadnym spôsobom (t.j. spôsobom výroby, spracovania a pod.) spojené s tradíciami, kultúrnym alebo prírodným dedičstvom regiónu alebo odporujú morálnym a etickým zásadám a estetickému cíteniu. Môže ísť aj o výrobky, ktoré v procese výroby, predaja alebo spotreby výrazne poškodzujú životné prostredie.

Certifikačná komisia má právo zamietnuť udelenie práv na používanie značky aj v prípade, že má odôvodnené pochybnosti o etickom a morálnom správaní producenta /výrobca/ poskytovateľa služby/ usporiadateľa podujatia.

**Na udelenie značky nemá žiadateľ právny nárok.**

**5. Certifikačná komisia odovzdá rozhodnutie o udelení alebo neudelení práv** na užívanie značky koordinátorovi najneskôr do 7 dní od konania zasadnutia k posudzovaniu žiadostí.

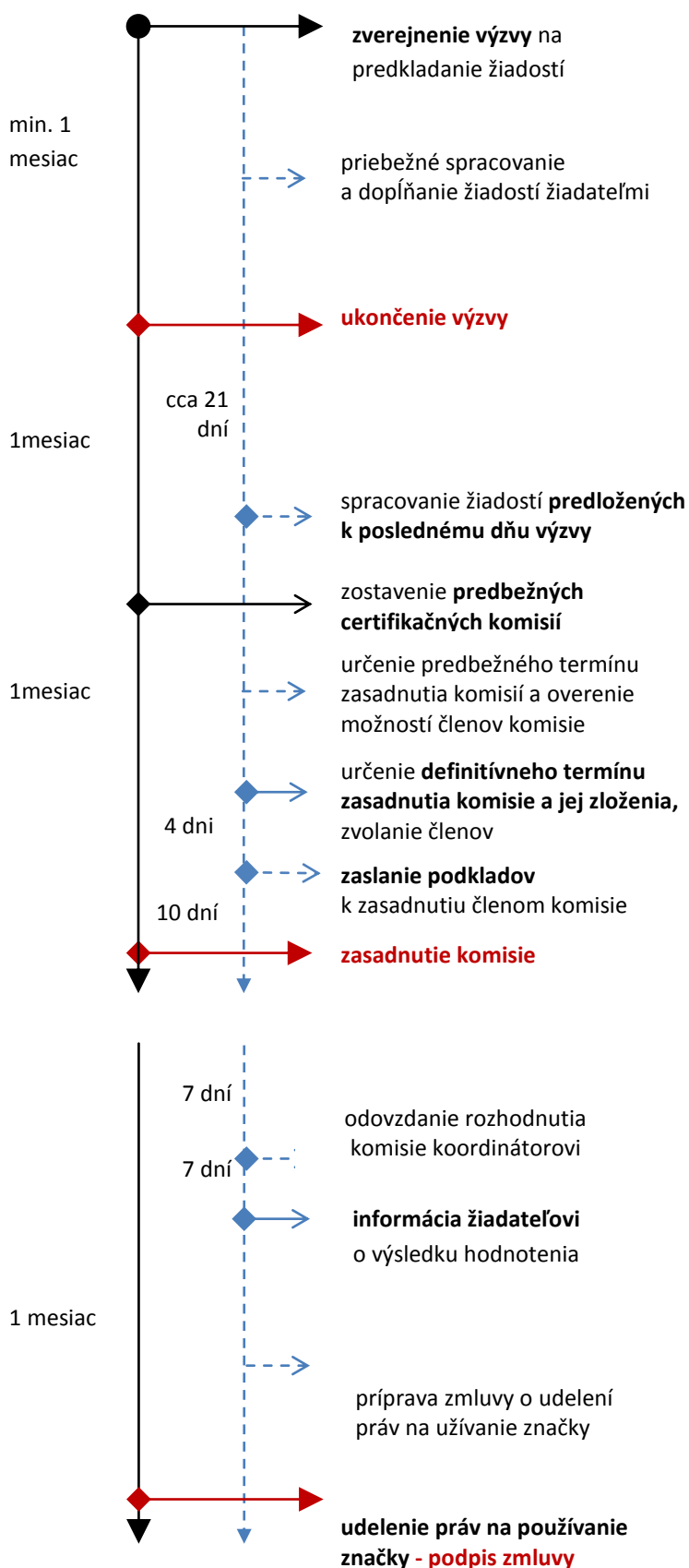
Podmienky a priebeh zasadnutia podrobne upravuje štatút a rokovací poriadok komisie.

**6. Koordinátor kontaktuje žiadateľa** a poskytne mu informáciu o rozhodnutí certifikačnej komisie najneskôr do 14 dní odo dňa konania zasadnutia komisie.

- ✓ V prípade kladného rozhodnutia certifikačnej komisie **udelí koordinátor výrobcovi práva na používanie značky na základe zmluvy o používaní značky**, ktorú uzatvorí najneskôr do 1 mesiaca odo dňa konania zasadnutia.
- ✓ V prípade záporného rozhodnutia koordinátor písomne zdôvodní zamietnutie žiadosti podľa záverov zo zasadnutia certifikačnej komisie.

Všetky údaje uvedené v žiadosti alebo zistené pri návšteve certifikačnej komisie u producenta/ výrobcu/ poskytovateľa služieb/ usporiadateľa podujatia budú považované za dôverné a použité iba pre účely certifikácie. Koordinátor a certifikačná komisia budú postupovať v súlade so zákonom o ochrane osobných údajov.

### PREHĽAD PROCESU CERTIFIKÁCIE V ČASOVEJ POSTUPNOSTI



#### 4. PRÁVA A POVINNOSTI POUŽÍVATEĽOV ZNAČKY

##### **Právo na používanie značky (súhlas s používaním značky)**

Právo používať značku má producent/ výrobca/ poskytovateľ služby/ usporiadateľ podujatia **na základe zmluvy o používaní značky**. Právo na používanie značky je **neprenosné a nepredajné**. Podpisom zmluvy získava výrobca **certifikát**, ktorý ho oprávňuje používať značku **na tie tovary a služby, ktoré splnili certifikačné kritériá na základe rozhodnutia komisie**. Platnosť prvého certifikátu na dané tovary a služby konkrétneho producenta/ výrobcu/ poskytovateľa/ usporiadateľa je **2 roky**. Obnova certifikátu je na **3 roky** od skončenia platnosti predchádzajúceho certifikátu.

Najneskôr 1 mesiac pred skončením platnosti certifikátu je nutné  **podať „žiadost' o obnovu certifikátu“** (zjednodušený formulár žiadosti o udelenie práv na používanie značky). Zjednodušenú žiadost' posudzuje certifikačná komisia rovnako ako v prípade základných žiadostí. Koordinátor a certifikačná komisia majú v prípade pochybností o plnení kritérií právo vyžiadať si od žiadateľa o obnovu certifikátu aj tie dokumenty, ktoré nie sú súčasťou zjednodušenej žiadosti.

Žiadost' o obnovu certifikátu - zjednodušený formulár žiadosti môže použiť žiadateľ len v prípade, že žiada o obnovu certifikátu na tie tovary a služby alebo ich skupiny, podujatia, ktoré už boli certifikované a ich vlastnosti - plnenie kritérií sa nezmenilo.

V snahe zjednodušiť proces obnovy certifikátu neobsahuje zjednodušená žiadost' všetky povinné časti, ktoré sa nachádzajú v základnej žiadosti. Aj napriek tomu má certifikačná komisia v prípade pochybností o plnení kritérií právo vyžiadať si niektoré dokumenty, ktoré sú obsahom základnej žiadosti.

Po rozhodnutí certifikačnej komisie sa platnosť certifikátu predlžuje na základe novej zmluvy o používaní značky medzi koordinátorom (majiteľom) značky a používateľom značky.

V prípade, že certifikačná komisia nezasadne do termínu ukončenia platnosti certifikátu a výrobca podá žiadost' v stanovenom termíne (mesiac pred ukončením platnosti), doba platnosti certifikátu sa automaticky **predlžuje do dátumu, kedy koordinátor nevyrozumie užívateľa o výsledkoch hodnotenia komisie z najbližšieho zasadnutia**.

Žiadateľ nevie ovplyvniť termín zasadnutia komisie, ktorá žiadost' o obnovu certifikátu posudzuje. Preto pokiaľ si užívateľ značky splní povinnosť podania žiadosti o obnovu certifikátu do mesiaca pred koncom jeho platnosti, môže značku užívať až dovtedy, kým komisia nezasadne, neposúdi žiadost' a zároveň neodovzdá rozhodnutie o obnove certifikátu koordinátorovi. Koordinátor je podľa platných zásad povinný informovať žiadateľa o výsledku hodnotenia do 14 dní od zasadnutia komisie, preto sa termín platnosti certifikátu môže predĺžiť až do 14 dní od termínu najbližšieho zasadnutia komisie.

##### **Povinnosti používateľov značky**

Povinnosti používateľov značky sú súčasťou zmluvy o používaní značky, na základe ktorej získava užívateľ certifikát a má právo značku používať, preto je povinný ich dodržiavať.

Po dobu platnosti certifikátu používateľ značky **garantuje, že označené výrobky/produkty/služby a podujatia plnia certifikačné kritériá**, na základe ktorých im boli udelené práva na používanie značky.



Akékoľvek **zmeny**, ktoré sa týkajú používateľa značky ako subjektu (zmena v plnení požiadaviek na producenta/ výrobcu/ poskytovateľa služby) alebo plnenia ostatných certifikačných kritérií, ktoré ovplyvňujú kvalitu produktu/ výrobku/ služby/ podujatia je používateľ značky povinný písomne oznámiť koordinátorovi najneskôr do 4 týždňov od vzniku zmeny.

V prípade závažných zmien postúpi koordinátor informáciu certifikačnej komisii, ktorá na najbližšom zasadnutí rozhodne o nutnosti vystavenia nového certifikátu alebo o jeho odobratí.

V prípade zmien organizovaného kultúrneho a spoločenského podujatia, na ktoré získal usporiadateľ právo použiť značku na základe plánu organizácie podujatia musí usporiadateľ konzultovať zmeny s koordinátorom značky. Ak k tejto zmene dôjde tesne pred organizáciou podujatia, preskúma koordinátor a členovia certifikačnej komisie v rámci možností, či môže byť podujatie označené regionálnou značkou. Po konzultácii s koordinátorom musí usporiadateľ v prípade zmien zabezpečiť, aby podujatie počas konania spĺňalo znaky jedinečnosti na minimálny počet bodov, ktorý je potrebný na získanie práv na používanie značky vrátane dosiahnutia minimálneho počtu bodov v kategóriách, kde sa to vyžaduje.

Používateľ značky je povinný dodávať koordinátorovi podklady pre propagáciu certifikovaných tovarov a služieb (fotografie a pod.). K dodaniu materiálov vyzve používateľa koordinátor.

Ak má používateľ vlastné webové sídla, kde prezentuje certifikované tovary, služby, podujatia je **povinný umiestniť logo značky** (alebo banner o značke) na úvodnú stránku spolu s odkazom na stránku regionálneho produktu MAS Stará Čierna voda ([www.mas-scv.sk](http://www.mas-scv.sk)).

**Používateľ značky je povinný predávať tovary a služby, na ktoré sa certifikát vzťahuje, riadne označené regionálnou značkou**, a to jedným zo spôsobov v zmysle platných zásad.

Na základe skúseností so zavádzaním regionálneho značenia v zahraničí je práve neoznačovanie certifikovaných tovarov a služieb regionálnou značkou jedným z hlavných dôvodov, prečo zostávajú kvalitné regionálne produkty často nepoznané v očiach spotrebiteľa. Pokiaľ spotrebiteľ identifikuje podľa značky kvalitný produkt, je ochotnejší si ho kúpiť a zároveň si zakúpiť aj iné takto označené produkty. Podpora predaja výsledkov práce miestnych producentov je hlavným cieľom a úlohou zavádzania regionálneho značenia.

### ***Povinné spôsoby označenia certifikovaných produktov/ výrobkov***

Užívateľ značky označuje certifikované produkty/ výrobky/ minimálne jedným z uvedených spôsobov:

- začlenenie loga značky do etikety alebo na obal produktu/ výrobku samolepkou alebo visačkou;
- pečiatkou značky na produkt/ výrobok, obal alebo iné časti. Farba pečiatky musí byť v súlade s grafickým manuálom značky;
- iným spôsobom na základe dohody medzi používateľom značky a koordinátorom značky.

Spôsoby označovania certifikovaných produktov/ výrobkov sú súčasťou zmluvy medzi používateľom značky a jej majiteľom (koordinátorom). Používateľ je povinný použiť aspoň jeden z povinných spôsobov označenia výrobku. Používateľ konzultuje s koordinátorom vzhľad a veľkosť vlastných označení (nálepiek, visačiek, ale aj pečiatok a pod.), ktoré musia byť v súlade s grafickým manuálom značky.

Pokiaľ sú jeho možnosti použiť jeden z uvedených spôsobov (visačka, nálepka logo v etikete alebo pečiatka na každý výrobok) objektívne obmedzené, môže s ním koordinátor v zmluve dohodnúť osobitné podmienky označovania. Napríklad hygienické a iné obmedzenia označovania ovocia a zeleniny. Neoznačovanie certifikovaných produktov zmluvne dohodnutým spôsobom prípadne porušenie iných povinností používateľa značky je porušenie zmluvných podmienok a koordinátor má právo používateľovi značky certifikát odobrať. Následne subjekt vyradí z propagačných materiálov regionálneho značenia.

### **Povinné spôsoby označenia certifikovaných služieb**

Poskytovatelia certifikovaných ubytovacích, stravovacích a iných služieb sú povinní označiť prevádzkareň logom značky na informačnej tabuli alebo pri označení prevádzkarne.

Stravovacie zariadenia používajú značku aj v jedálnom lístku pri danom regionálnom jedle v blízkosti názvu pokrmu. Logo musí byť umiestnené tak, aby jeho význam nemohol byť priradený inému pokrmu.

### **Ďalšie možnosti používania značky**

Medzi ďalšie spôsoby používania značky, ktoré môžu užívatelia používať v súlade s grafickým manuálom značky, patria:

- označenie predajného pultu, kde sú predávané certifikované tovary a služby alebo prezentujú certifikované podujatia;
- na vlastných propagačných a informačných materiáloch a webových sídlach, ktoré prezentujú certifikované tovary, služby a podujatia;
- na hlavičkovom papieri a na vizitkách spolu s textom „sme držitelia certifikátu kvality regionálny produkt ...“.
- iné.

## **5. PREZENTÁCIA**

Prezentáciu značky zabezpečuje koordinátor značky, ktorý strategicky usmerňuje jej fungovanie vrátane zabezpečenia marketingových aktivít. Využíva nasledovné formy prezentácie a propagácie značky:

- tlačené informačné a propagačné materiály (brožúry, katalógy výrobkov, letáky a pod.);
- prezentácia v médiách, tlačové správy v miestnych a regionálnych tlačovinách a pod.;
- internetová prezentácia na webových sídlach koordinátora značenia MAS Stará Čierna voda ([www.mas-scv.sk](http://www.mas-scv.sk)) a na stránkach partnerských organizácií;
- prezentácia na organizovaných podujatiach (jarmoky, výstavy, veľtrhy a pod.);
- prezentácia značky v predajných miestach certifikovaných produktov.

## **6. PREDAJNÉ MIESTA CERTIFIKOVANÝCH VÝROBKOV**

Oficiálne predajné miesto je miesto, kde sa predávajú certifikované produkty/ výrobky/ služby. Má špeciálne označenie - logom značky a textom „**tu predávame tradičné produkty z regiónu ...**“ alebo „**predaj regionálnych produktov z regiónu ...**“.

Oficiálne predajné miesta sú súčasťou propagačných aktivít značky, sú uverejňované v propagačných a informačných materiáloch regionálnej značky a na webových sídlach regionálneho produktu [www.mas-scv.sk](http://www.mas-scv.sk).

Na to, aby bolo predajné miesto označené ako oficiálne a zaradené do prezentačných a propagačných aktivít, musí v závislosti od jeho charakteru spĺňať stanovené podmienky.

### **Oficiálne predajné miesto môže byť:**

- miesto priamo u producenta/výrobcu, pričom spĺňa všetky zákonné podmienky na predaj konečnému spotrebiteľovi v predajnom mieste,
- trhovú miestu, ktoré spĺňajú podmienky Zákona č. 178/1998 Z.z. (o podmienkach predaja výrobkov a poskytovania služieb na trhovými miestach v znení neskorších predpisov) na území regiónu;
- iné predajné a obchodné miesta (maloobchodné predajne potravín, informačné kancelárie, ubytovacie a stravovacie zariadenia, predajne suvenírov a pod.), ktoré sa nachádzajú na území regiónu;
- stánky, pulty a prenosné predajné zariadenia na trhovými miestach (napr. remeselných jarmokoch, farmárskych trhoch a pod.) na území regiónu, ale aj mimo neho.

### **Oficiálne predajné miesto musí spĺňať nasledujúce podmienky:**

- predaj certifikovaných produktov/ výrobkov minimálne od 3 výrobcov/ producentov alebo predaj prevažne (viac ako 50 %) certifikovaných výrobkov (počet výrobcov nevyhnutný pre označenie predajného miesta za oficiálne posúdi koordinátor individuálne);
- odlišenie miesta, kde sú certifikované produkty/ výrobky predávané priamo v predajni (samostatný regál, box, pult alebo jeho časť a pod.) s označením regionálnej značky;
- predajca a zamestnanci, ktorí prichádzajú do kontaktu so zákazníkom, sú informovaní o regionálnej značke, o jej cieľoch a sú schopní poskytnúť zákazníkovi ústnu informáciu o značke;
- dostupnosť tlačených informačných materiálov o značke, ale aj o jednotlivých produktoch/ výrobkoch (katalóg výrobkov);

Dôvodom stanovenia podmienok na oficiálne predajné miesta je snaha odlišenia kvalitných regionálnych produktov od ostatných tovarov a zefektívniť tak ich predaj.

Certifikované produkty môžu byť predávané aj na iných miestach, avšak pokiaľ tieto miesta nespĺňajú podmienky oficiálneho miesta, nemôžu byť označené logom značky a textom „tu predávame tradičné produkty z regiónu ...“ , a to napriek tomu, že sa na danom mieste certifikované produkty predávajú. Zároveň nie sú tieto predajné miesta súčasťou propagačných aktivít značky ako oficiálne predajné miesta.

O označenie predajného miesta za oficiálne musí predajca požiadať koordinátora značky, ktorý skontroluje, či toto miesto spĺňa stanovené požiadavky, prípadne dodá predajcovi materiál pre označenie oficiálnych predajných miest (tabule) a informačné materiály o značke a jej nositeľoch, ktoré sú súčasťou vybavenia oficiálneho predajného miesta.

## **7. POUŽÍVANIE ZNAČKY ĎALŠÍMI SUBJEKTMI**

Značku môže používať aj partnerská organizácia regionálneho značenia, ktorým je MAS Dudváh. Značku môžu používať aj iné subjekty (napríklad subjekty verejného sektora a verejno-súkromné partnerstvá), ktoré prispievajú k jej prezentácii, propagácii a šíreniu dobrého mena. Značku môžu používať na základe zmluvy o používaní značky, ktorá špecifikuje podmienky jej používania pre uvedené inštitúcie.

### 8. OBMEDZENÉ POUŽÍVANIE ZNAČKY

Obmedzené použitie značky znamená udelenie súhlasu na používanie značky subjektom, ktorý nespĺňa základné kritériá na výrobcu/ producenta a ich činnosť je príležitostná alebo iným spôsobom nespĺňa znaky podnikania. Oprávnenými žiadateľmi (používateľmi) značky môžu byť:

**1. remeselní výrobcovia a ich združenia, ktorí významne prispievajú k uchovávaniu kultúrneho dedičstva** – tzv. „čestný používateľ značky“, avšak s obmedzenými možnosťami propagácie a použitia značky, ktoré sú dané zmluvou o používaní značky (značka nie je určená na podporu priameho predaja);

**2. drobní poľnohospodárski prvovýrobcovia: tzv. predajcovia z dvora** - fyzické osoby, ktoré predávajú prebytky vlastnej drobnej nespracovanej rastlinnej a živočíšnej produkcie, ktorí ale dodržiavajú všetky hygienické a iné podmienky na takýto príležitostný priamy predaj. Patria tu:

- predajcovia rastlinných prebytkov prvovýroby, ktorí majú tento predaj nahlásený na obci a dodržiavajú hygienické podmienky stanovené malé množstvá;
- predajcovia prebytkov živočíšnej prvovýroby, ktorí sú registrovaní na príslušnej Regionálnej veterinárnej a potravinovej správe pre predaj malých množstiev (**med**, vajcia, mlieko, ryby).

Vzhľadom na náročné hygienické podmienky predaja zahŕňa kategória používateľov s obmedzeným použitím značky – poľnohospodárskych producentov- len predajcov **nespracovaných** prebytkov.

Dôvodom zapojenia týchto predajcov je pomôcť k podpore ich predaja a rozvoju podnikania v budúcnosti. Koordinátor môže udeliť značku len na obmedzené obdobie používania – obdobie 2 rokov, s možnosťou predĺženia jeden krát na obdobie jedného roka. V ďalšom období sa už subjekt len ako fyzická osoba - nepodnikateľ nemôže o značku uchádzať.

### 9. POPLATOK

#### Prehľad poplatkov používateľa značky

Žiadateľ	Registračný poplatok	ročný poplatok za používanie značky
Právnická osoba	50 Eur	20 Eur
Fyzická osoba	20 Eur	10 Eur

Počas pilotného udelenia regionálnej značky, v priebehu trvania projektu „Via Bohemica“, bude získanie regionálnej značky bez registračného poplatku!

### 10. KONTROLA

Kontrolu dodržiavania zásad pre udelenie a používanie značky, ako aj zmluvných podmienok medzi koordinátorom (majiteľom značky) a užívateľmi značky, vykonáva **osoba poverená koordinátorom a certifikačnou komisiou**. Výrobca je povinný spolupracovať. Závery z kontroly sú zaznamenávané písomne vo forme zápisu z kontroly. Informácie z kontroly sú dôverné.

### 11. POSTUP PRI PORUŠENÍ ZÁSAD

V prípade, že používateľ značky poruší zásady používania značky alebo zmluvné podmienky, má koordinátor značky právo používateľovi právo na používanie značky odobrať.

### 12. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

Zásady pre udeľovanie a používanie značky „Regionálny produkt ...“ nadobúdajú účinnosť dňa ..... 2013, na základe schválenia predsedníctvom MAS Stará Čierna voda a MAS Dudváh.