

KRITÉRIÁ PRE UDEĽOVANIE ZNAČKY

NA REMESELNÉ VÝROBKY a iné SPOTREBNÉ VÝROBKY, POĽNOHOSPODÁRSKE A POTRAVINÁRSKE PRODUKTY

A. ZÁKLADNÉ KRITÉRIÁ

Žiadateľ musí splniť všetky základné kritériá, inak bude žiadosť z ďalšieho posudzovania vyradená a nebude posudzovaná v rámci bodovacích kritérií jedinečnosti.

1. Výrobca/ producent:

- **má sídlo alebo miesto výroby/ produkcie (prevádzkareň) v regióne** (obec Dolné Saliby, Horné Saliby, Jahodná, Kráľov Brod, Tomášikovo, Vozokany, Čierna Voda, Čierny Brod, Dolná Streda, Gáň, Kajaľ, Košúty, Malá Mača, Matúškovo, Mostová, Topoľnica, Váhovce a Veľká Mača). Fyzické osoby nepodnikatelia (predajcovia poľnohospodárskych prebytkov) musia mať na danom území MAS Stará Čierna voda a MAS Dudvák trvalý alebo prechodný pobyt a miesto produkcie musí byť na území okresov Dunajská Streda a Galanta.
- **je kvalifikovaný** pre príslušnú výrobu/ produkciu.

Žiadateľom o regionálnu značku môže byť:

a) remeselník alebo výrobca iných spotrebných výrobkov, ľudový umelec, ľudovo-umelecký výrobca

- živnostníci: fyzické osoby podnikajúce na základe živnostenského oprávnenia;
- obchodné spoločnosti (akciové spoločnosti, verejné obchodné spoločnosti, komanditné spoločnosti, spoločnosti s ručením obmedzeným), družstvá a iné právnické osoby zapísané v Obchodnom registri, ktoré pre príslušnú činnosť (výrobu a predaj) disponujú živnostenským oprávnením;
- iné organizácie, ktoré nie sú zriadené za účelom podnikania, ale sú na výrobu a predaj remeselných a iných výrobkov oprávnené na základe živnostenského oprávnenia;
- umelci (ľudovoumeleckí výrobcovia) - slobodné povolania - osoby, ktoré podnikajú na základe iného než živnostenského oprávnenia podľa osobitných predpisov,

b) Poľnohospodársky a potravinársky producent

- samostatne hospodáriaci roľníci - fyzické osoby, ktoré vykonávajú poľnohospodársku výrobu, v prípade spracovania potravinárskych produktov disponujú živnostenským oprávnením;
- živnostníci: fyzické osoby podnikajúce na základe živnostenského oprávnenia v prípade spracovania potravinárskych výrobkov;
- obchodné spoločnosti (akciové spoločnosti, verejné obchodné spoločnosti, komanditné spoločnosti, spoločnosti s ručením obmedzeným), družstvá a iné právnické osoby zapísané v Obchodnom registri, ktoré majú príslušnú činnosť zapísanú v predmete podnikania v prípade poľnohospodárskej produkcie alebo disponujú živnostenským oprávnením v prípade spracovania potravinárskych výrobkov;
- fyzická osoby, ktorá predáva prebytky vlastnej drobnej nespracovanej rastlinnej a živočíšnej produkcie
 - predajcovia rastlinných prebytkov prvovýroby, ktorí majú tento predaj nahlásený na obci;
 - predajcovia prebytkov živočíšnej prvovýroby, ktorí sú registrovaní na príslušnej Regionálnej veterinárnej a potravinovej správe pre predaj malých množstiev (med, vajcia, mlieko, ryby).

!Fyzické osoby nepodnikatelia môžu žiadať len o obmedzené použitie značky v zmysle platných Zásad pre udeľovanie a používanie značky!

Spôsob overenia sídla subjektu, bydliska fyzickej osoby, miesta výroby/ produkcie a kvalifikovanosti pre príslušnú činnosť:

Žiadateľ prikladá v prílohe žiadosti kópiou dokladov, podľa typu žiadateľa. Doklad o spôsobilosti vykonávať danú činnosť sa musí vzťahovať k výrobe produktu, na ktorý žiadateľ žiada o udelenie značky.

Žiadateľ	Kópia dokladov, ktoré sú obsahom prílohy žiadosti
FO – podnikateľ podnikajúci na základe živnostenského oprávnenia	Výpis zo živnostenského registra alebo
	Živnostenský list, adresa prevádzkarne
PO – podnikateľ (s.r.o., a.s., komanditná spoločnosť, družstvo, a pod.)	Výpis z obchodného registra
	Živnostenský list (ak nie je predmet činnosti uvedený vo výpise z OR), adresa prevádzkarne
PO – iná ako podnikateľ (nezisková organizácia a pod.) oprávnená na podnikanie	Výpis z registra organizácií
	Živnostenský list, adresa prevádzkarne
Slobodné povolanie – FO podnikajúca na základe iného ako živnostenského zákona	Výpis z registra organizácií
Samostatne hospodáriaci roľník	Osvedčenie o zápise do evidencie SHR
Včelár	Kópia výpisu z centrálného registra včelstiev
FO – predajca prebytkov	Kópia občianskeho preukazu, kópia ohlásenia miesta produkcie prebytkov na obci, kópia registrácie prevádzkarne prvovýroby živočíšneho pôvodu

2. Zaručenie etických princípov a pozitívneho vzťahu k životnému prostrediu:

- **žadateľ o značku deklaruje, že** na jeho osobu alebo subjekt nie je vyhlásený konkurz, nemá nedoplatky na daniach, sociálnom a zdravotnom poistení a nie je voči nemu vedené žiadne konanie Slovenskej obchodnej inšpekcie, Rady pre reklamu, alebo iné konanie v súvislosti s porušovaním práv spotrebiteľa, nekalou súťažou, neetickou reklamou a inými nekalými praktikami podnikania a predaja;
- **fyzické a právnické osoby- podnikatelia** prehlasujú, že vedú účtovníctvo riadne, sledujú stav majetku a záväzkov (úpadok a predĺženosť v zmysle zákona o konkurze a reštrukturalizácií).
- žiadateľ podľa svojich technických a finančných možností dodržiava pri svojej činnosti zásady šetrnosti voči životnému prostrediu.

Spôsob overenia: čestné vyhlásenie žiadateľa.

3. Výrobok/ produkt je štandardnej kvality: žiadateľ pri výrobe produktu/ výrobku, dodržiava všetky príslušné legislatívne a právne predpisy a usmernenia.

Spôsob overenia: čestné vyhlásenie žiadateľa.

Koordinátor značky, ktorý pripravuje podklady pre hodnotenie certifikačnej komisie, môže od žiadateľa vyžiadať aj iné dokumenty (doklady), ktoré potvrdzujú, že svoju činnosť vykonáva v súlade s platnou legislatívou (napríklad rozhodnutie Regionálneho úradu verejného zdravotníctva a pod.). Žiadateľ musí vo vlastnom záujme pri posudzovaní jeho žiadosti spolupracovať.

4. Výrobok/ produkt nepoškodzuje životné prostredie ani jeho zložky nad mieru stanovenú platnou legislatívou Slovenskej republiky.

Spôsob overenia: čestné vyhlásenie žiadateľa.

B. KRITÉRIÁ JEDINEČNOSTI

V rámci bodovacích kritérií musí žiadateľ pre získanie značky dosiahnuť **minimálne bodov.**

Kritériá jedinečnosti sú 4 a sú zamerané na:

- ✓ tradícia výroby/produkcie;
- ✓ využitie miestnych surovín;
- ✓ podiel ručnej/duševnej práce;
- ✓ jedinečnosť a originalita produktu.

1. tradícia výroby alebo výrobku/produkcie alebo produktu

Výrobok, výrobná technológia (receptúra), alebo subjekt existuje v regióne:

Tradícia sa môže týkať buď daného konkrétneho výrobku, výrobnéj technológie prípadne receptúry (aj keď samotný výrobok už môže byť nový) alebo subjektu (pôsobí v regióne uvedenú dobu aj keď výrobky alebo technológie môžu byť nové).

Počet rokov	Počet bodov
Menej ako 2 roky	0
2 – 5 rokov	1
6 – 10 rokov	2
11 – 20 rokov	3
21 – 50 rokov	4
Viac ako 51 rokov	5

Spôsob overenia: písomný dokument alebo historický prameň, ktorý dokazuje existenciu výroby, technológie (receptúry) alebo podnikateľského subjektu.

Žiadateľ v žiadosti opíše naplnenie kritéria. Uvedie či ide o tradíciu výroby, samotného výrobku alebo subjektu (žadateľa). V záujme získania čo najvyššieho možného počtu bodov si môže vybrať, ktoré z uvedených skutočností opíše. Príkladom je, ak je tradícia výroby daného produktu v regióne viac ako 51 rokov, ale samotný subjekt (žadateľ) túto činnosť vykonáva menej ako 2 roky. Pokiaľ priloží písomný dokument alebo prameň, ktorý tradíciu dokladuje môže získať v tomto kritériu viac bodov. Priložený dokument je povinnou súčasťou žiadosti a na základe neho žiadateľ kritérium opisuje. Môže ísť o akýkoľvek prameň (článok, archívny dokument preukazujúci existenciu technológie výroby, tradíciu produkcie), alebo len doklad o vzniku podnikateľského subjektu (zápis do obchodného registra s daným predmetom činnosti a pod.).

2. Využitie miestnych surovín

Výrobok je vyrobený aspoň čiastočne z miestnych surovín, teda surovín pochádzajúcich z územia regiónu pôsobnosti značky. Suroviny uvedené ako miestne nesmú byť nikdy nahradzované inými surovinami.

Definícia pojmov:

- **Miestna surovina** - surovina je vyprodukovaná (vypestovaná, dochovaná, výrobný materiál je vyrobený) na území obcí Dolné Saliby, Horné Saliby, Jahodná, Kráľov Brod, Tomášikovo, Vozokany, Čierna Voda, Čierny Brod, Dolná Streda, Gáň, Kajaľ, Košúty, Malá Mača, Matúškovo, Mostová, Topoľnica, Váhovce a Veľká Mača;
- **Regionálna surovina** – surovina je vyprodukovaná (vypestovaná, dochovaná, vyrobená) na území Trnavského kraja, Nitrianskeho a Bratislavského kraja
- ✓ **Surovina zo SR** – surovina je vyprodukovaná (vypestovaná, dochovaná, vyrobená) na území SR

Žiadateľ opíše výrobok/produkt a uvedie zoznam použitých surovín s udaním miesta pôvodu. Opíše percentuálne zastúpenie surovín na produkte.

Percentuálne zastúpenie sa môže týkať hmotnosti výrobku, objemu, počtu jednotlivých súčastí a pod., záleží na charaktere výrobku. Do hodnotenia nie je zahrnutý obal výrobku. Do výpočtu sa nezahrňujú nevyhnutné vedľajšie prísady, ktoré nie je možné v danom regióne získať (napr. korenie, soľ a pod.).

Spôsob overenia: opis výrobku a zoznamu použitých surovín s udaním miesta pôvodu; Certifikačná komisia posúdi percentuálne zastúpenie.

BODOVACIE KRITÉRIA PRE POĽNOHOSPODÁRSKE A POTRAVINÁRSKE PRODUKTY

O udelenie značky sa nemôže uchádzať potravinársky a poľnohospodársky produkt, ak na jeho spracovanie a produkciu neboli použité základné suroviny, ktoré pochádzajú zo SR.

Produkty prvovýroby sa môžu o značku uchádzať len v prípade, že sú dopestované alebo dochované ako miestne suroviny (plnia kritérium na 5 bodov). **Potravinárske produkty z mlieka a mäsové produkty** sa môžu o značku uchádzať len ak sú základné suroviny prevažne miestne alebo iba miestne (t.j. plnia kritérium na 5 alebo 6 bodov).

Produkt obsahuje	Počet bodov
100 % surovín zo SR (menej ako 10 % miestnych a regionálnych surovín)	0
od 10% do 50 % miestnych a regionálnych surovín, ostatné zo SR	1
od 10% do 50 % miestnych surovín, ostatné sú regionálne suroviny alebo zo SR	2
od 10% do 50 % miestnych surovín, ostatné sú regionálne suroviny	3
viac ako 50 % miestnych surovín, ostatné sú regionálne suroviny alebo zo SR	4
viac ako 50 % miestnych surovín, ostatné sú regionálne suroviny	5
Iba miestne suroviny (takmer alebo úplných 100 %)	6

BODOVACIE KRITÉRIA PRE REMESELNÉ VÝROBKY

Výrobok obsahuje	Počet bodov
75 % a viac % surovín zo SR, ostatné zo zahraničia	0
od 10 % do 50 % miestnych a regionálnych surovín, ostatné zo SR	1
od 10% do 50 % miestnych surovín, ostatné sú regionálne suroviny alebo zo SR	2
od 10% do 50 % miestnych surovín, ostatné sú regionálne suroviny	3
viac ako 50 % miestnych surovín, ostatné sú regionálne suroviny alebo zo SR	4
viac ako 50 % miestnych surovín, ostatné sú regionálne suroviny	5
Iba miestne suroviny (takmer alebo úplných 100%)	6

O udelenie značky sa nemôže uchádzať výrobok, ak na jeho spracovanie a výrobu nebolo použitých minimálne 75 % surovín zo SR okrem prípadu:

- ak hodnota ručnej práce výrobku presahuje finančnú hodnotu materiálu. Vtedy musí byť na spracovanie výrobku použitých aspoň ... % surovín zo SR.
- ak hodnota ručnej práce výrobku presahuje finančnú hodnotu materiálu **a na jeho výrobu a spracovanie neboli vôbec použité suroviny zo SR, môže sa žiadateľ o pridelenie značky uchádzať len v prípade**, že je použitie prevažne zahraničných surovín opodstatnené vo vzťahu ku kvalite výrobku alebo špecifickej výrobnej technológii (žadateľ zdôvodní v žiadosti, Certifikačná komisia opodstatnenosť posúdi).

3. Podiel ručnej / remeselnej práce

Výrobok je vyrábaný aspoň čiastočne ručne. Pod pojmom ručná práca sa tu rozumie to, že výrobca vnáša do každého výrobku vlastnú osobitosť – každý kus je originál. Pri takejto výrobe teda môže výrobca používať najrôznejšie nástroje a prístroje (napr. aj s elektrickým pohonom), pokiaľ výsledný produkt závisí na jeho remeselnej/ výrobnej zručnosti.

Medzi výrobnými postupmi je nasledujúci podiel ručnej práce:

Podiel ručnej práce	Počet bodov
Do 10 %*	1
Do 30 %	2
Do 60 %	3
Do 90 %	4
(takmer) 100 %	5

***O udelenie značky sa nemôže uchádzať výrobok (produkt), ak je jeho spracovanie na 100 % plnoautomatizované, s výnimkou potravinárskych výrobkov.**

Uvedené percentá vyjadrujú podiel doby, počas ktorej sa výrobca osobne (fyzicky) a priamo podieľa na procese výroby daného výrobku. Do celkového trvania výroby sa nezapočítava doba, kedy je výrobok v klude a pracuje „sám“ (napr. doba chladnutia, uležania, tuhnutia a pod.).

Spôsob overenia: opis výrobného postupu; Certifikačná komisia posúdi podiel ručnej/remeselnej práce.

4. Jedinečnosť a originalita produktu

Komisia hodnotí individuálne každý výrobok/ produkt (skupinu) z hľadiska jeho jedinečnosti a originality. Posudzuje:

Prínos k tvorbe hodnoty a podpore zamestnanosti	Body
- Podnik má 5 a viac zamestnancov a min 5 je z okresu Galanta, Dunajská Streda (majú v okrese trvalý pobyt)	1
- Miesto prevádzky je zároveň oficiálnym predajným miestom (predajným miestom, ktoré predáva produkty iných nositeľov značky)	1
Unikátnosť produktu	
- žiadateľ je jediným producentom produktu/ výrobku, na ktorý žiada o udelenie značky v okrese Dunajská Streda, Galanta	1
- žiadateľ je jediným producentom produktu/ výrobku, na ktorý žiada o udelenie značky v SR	1
Výnimočná kvalita produktu	
- žiadateľ získal v súvislosti s produktom/ výrobkom ocenenie regionálneho významu	1
- žiadateľ získal v súvislosti s produktom/ výrobkom ocenenie národného významu	1
- žiadateľ získal v súvislosti s produktom/ výrobkom ocenenie medzinárodného významu	1

Za jedinečnosť a originalitu môže výrobok získať od 0 do 7 bodov (za všetky oblasti spolu). Komisia v rozhodnutí uvedie, čo pri danom výrobok/produkte ocenila.

Spôsob overenia: vzorka, fotografia, popis výrobku, iná dokumentácia kvality a jedinečnosti produktu (napr. certifikát, ocenenie, osvedčenie).

KRITÉRIÁ PRE UDEĽOVANIE ZNAČKY NA UBYTOVACIE A STRAVOVACIE SLUŽBY

A. ZÁKLADNÉ KRITÉRIÁ

Žiadateľ musí splniť všetky základné kritériá, inak bude žiadosť z ďalšieho posudzovania vyradená a nebude posudzovaná v rámci bodovacích kritérií jedinečnosti.

1. Poskytovateľ služieb má sídlo a miesto prevádzky v regióne (obec Dolné Saliby, Horné Saliby, Jahodná, Kráľov Brod, Tomášikovo, Vozokany, Čierna Voda, Čierny Brod, Dolná Streda, Gáň, Kajal, Košúty, Malá Mača, Matúškovo, Mostová, Topoľnica, Váhovce a Veľká Mača) **a je kvalifikovaný pre poskytovanie ubytovacích a/ alebo stravovacích služieb.**

- fyzická alebo právnická osoba oprávnená na podnikanie v ubytovacích a stravovacích službách na základe živnostenského oprávnenia.
- zariadenie musí plniť všetky zákonné predpisy, musí byť registrované ako prevádzkareň.

Prihláseniu prevádzkarne na Živnostenskom úrade predchádza splnenie viacerých zákonných podmienok, napríklad kolaudácia, schválenie na Regionálnom úrade verejného zdravotníctva a pod. Registrácia prevádzkarne predpokladá splnenie všetkých zákonných podmienok, preto Koordinátor nevyžaduje ich dokladovanie pri podaní žiadosti. Môže si ich vyžiadať v procese posudzovania žiadosti.

Spôsob overenia: kópia výpisu z obchodného, živnostenského registra (u živnostníkov postačuje adresa na živnostenskom liste), registra SHR alebo registra organizácií, dokladujúca sídlo subjektu, Kópia živnostenského oprávnenia dokladujúca kvalifikovanosť pre poskytovanie ubytovacích alebo stravovacích služieb.

2. Zaručenie etických princípov a pozitívneho vzťahu k životnému prostrediu:

- ✓ **žadateľ o značku deklaruje, že** na jeho osobu alebo subjekt nie je vyhlásený konkurz, nemá nedoplatky na daniach, sociálnom a zdravotnom poistení a nie je voči nemu vedené žiadne konanie Slovenskej obchodnej inšpekcie, Rady pre reklamu, alebo iné konanie v súvislosti s porušovaním práv spotrebiteľa, nekalou súťažou, neetickou reklamou a inými nekalými praktikami podnikania a predaja;
- ✓ žiadateľ prehlasuje, že vedie účtovníctvo riadne, sleduje stav majetku a záväzkov (úpadok a predĺženosť v zmysle zákona o konkurze a reštrukturalizácií);
- ✓ žiadateľ podľa svojich technických a finančných možností dodržiava pri svojej činnosti zásady šetrnosti voči životnému prostrediu.

Spôsob overenia: čestné vyhlásenie žiadateľa.

3. Poskytovaná služba je štandardnej kvality:

- žiadateľ pri poskytovaní **všetkých služieb** dodržiava všetky príslušné legislatívne a právne predpisy a normy SR;
- všetky spoločne využívané vnútorné priestory musia byť nefajčiarske prípadne musia byť stavebne oddelené fajčiarske priestory.

Spôsob overenia: čestné vyhlásenie žiadateľa, resp. iný relevantný dokument.

Koordinátor značky, ktorý pripravuje podklady pre hodnotenie certifikačnej komisie, môže od žiadateľa vyžiadať aj iné dokumenty (doklady), ktoré potvrdzujú, že svoju činnosť vykonáva v súlade s platnou legislatívou (napríklad rozhodnutie Regionálneho úradu verejného zdravotníctva a pod.). Žiadateľ musí vo vlastnom záujme pri posudzovaní jeho žiadosti spolupracovať.

Presné znenie čestného vyhlásenia žiadateľa k splneniu druhého a tretieho základného kritéria je súčasťou žiadosti.

B. KRITÉRIÁ JEDINEČNOSTI

Kritériá jedinečnosti vyjadrujú jedinečnosť zariadenia, ktorá je daná:

- kvalitou poskytovaných služieb;
- šetrné správanie voči životnému prostrediu;
- jedinečnosťou zariadenia vo vzťahu k regiónu.

Zariadenie, v ktorom sú ubytovacie a stravovacie služby poskytované musí na základe hodnotenia komisie splniť požiadavky na kvalitu poskytovaných služieb a zásady šetrnosti voči životnému prostrediu. V treťom bode kritérií jedinečnosti, ktoré vyjadrujú jedinečnosť zariadenia vo vzťahu k regiónu, musí žiadateľ splniť povinné kritériá a v bodovacích kritériách musí získať **minimálne ... bodov**.

Kvalitu poskytovaných služieb ovplyvňuje ich rozsah, úroveň, správanie personálu, vzhľad, čistota prostredia a celkový dojem zo zariadenia, v ktorom zákazník trávi svoj čas počas pobytu. Tieto kritériá hodnotí Certifikačná komisia z pohľadu zákazníka priamo na mieste. Úroveň kvality poskytovaných služieb musí zariadenie dodržiavať počas celej doby užívania značky, preto povinne zisťuje spokojnosť zákazníkov so službami. Kritériá zachovania kvalitných služieb sú povinnými kritériami.

Šetrné správanie voči životnému prostrediu v zariadení všetkými zamestnancami prípadne zákazníkmi vyjadruje pozitívny vzťah poskytovateľa služieb k uchovávaniu prírodného dedičstva a prostredia pre ďalšie generácie, prípadne k jeho náprave pozitívny smerom. Regionálna značka podporuje miestnych poskytovateľov služieb, ktorí prispievajú k vyššej kvalite života miestneho obyvateľstva (život v krajšom a čistejšom prostredí) ako aj ku kvalitnejšiemu zážitku návštevníka regiónu (ubytovaného ako aj neubytovaného v zariadení). Dodržiavanie týchto zásad je jedným z hlavných cieľov regionálnej značky. Šetrnosť voči životnému prostrediu je povinná a bez jej naplnenia nie je možné získať práva na užívanie značky, resp. na základe jej porušenia má Koordinátor právo rozhodnúť o odobratí značky.

Jedinečnosť zariadenia vo vzťahu k regiónu vyjadruje jeho prínos k uchovávaniu kultúrneho dedičstva a tradícií (vzhladom, vybavením zariadenia, sortimentom, organizovaním kultúrnych podujatí a pod.). Taktiež vyjadruje podporu miestnych producentov (odoberaním ich produktov). Táto jedinečnosť sa prejavuje aj na vyššej kvalite poskytovaných služieb v zariadení.

1. Kvalita poskytovaných služieb

a) Certifikačná komisia hodnotí kvalitu zariadenia najmä z hľadiska poskytovaných služieb. Zameriava sa predovšetkým na:

- celkový dojem zo zariadenia vrátane najbližšieho okolia;
- čistotu zariadenia, funkčnosť vybavenia;
- správanie a upravenosť personálu;
- ústretovosť voči zahraničným hosťom – jazyková vybavenosť (minimálna požiadavka je ústretovosť a ochota dorozumieť sa, základné informácie ako ceny ubytovania a jedálny lístok musia byť k dispozícii minimálne v 1 svetovom jazyku);
- overenie deklarovaného štandardu zariadenia, úrovne a rozsahu poskytovaných služieb a overenie, či nedochádza ku klamaniu zákazníka (prezentácia verzus realita);

Spôsob overenia: posúdenie komisie na mieste (z hľadiska spokojnosti zákazníka) porovnanie informácií prezentovaných na internetovej stránke a v ostatných posudzovaných materiáloch.

2. Šetrné správanie voči životnému prostrediu

POVINNÉ KRITÉRIÁ PRE VŠETKY ZARIADENIA

- dodržiavanie zásad šetrnosti voči životnému prostrediu:

a) Šetrné zaobchádzanie s vodou:

- zabráňovanie priesakom a únikom vody, kontrola stavu zariadení, bezodkladné prijímanie nápravných opatrení a pod.

b) Šetrné zaobchádzanie s energiami:

- všetky okná vo vykurovaných a/ alebo klimatizovaných priestoroch sú dostatočne izolované;
- do 1 roku od podania žiadosti o značku zabezpečím, aby v priestoroch osvetľovaných dlhšie ako 1 hodinu denne bolo 80 % žiaroviek energetickej triedy A.

c) Minimalizácia odpadov a recyklácia:

- recyklácia odpadov, triedenie odpadov podľa kategórií papier, sklo, plasty, zmiešaný odpad;
- riadne odovzdávanie nebezpečného odpadu prípadne zneškodnenie v súlade s platnou legislatívou;
- používanie výrobkov na jedno použitie a ich ponuka hosťom len v nevyhnutných prípadoch (ide o výrobky na jedno použitie ako sú šampóny, umývacie a čistiace prostriedky, kozmetické prípravky v mini baleniach, plastové a papierové riady - poháre, taniere, príbory, potraviny v mini - baleniach a pod.).

d) Šetrné zaobchádzanie s látkami a prostriedkami zaťažujúcimi životné prostredie, najmä:

- používanie dezinfekčných prostriedkov iba v nevyhnutných prípadoch napríklad z dôvodu plnenia zákonom stanovených hygienických požiadaviek (v súlade so sanitačným plánom zariadenia a pod.);
- používanie čistiacich a pracích prostriedkov len v množstve podľa doporučeného dávkovania určeného výrobcom.

Spôsob overenia zásad a) až d): čestné vyhlásenie žiadateľa, kontrola komisie na mieste.

e) Všetci zamestnanci zariadenia sa správajú šetrne voči životnému prostrediu:

- prevádzkovateľ vypracúva písomné inštrukcie pre zamestnancov;
- zamestnanci sú na dodržiavanie zásad šetrnosti uvedených v kritériu a) až d) zaškolení;
- prevádzkovateľ zariadenia určuje osobu zodpovednú za kontrolu dodržiavania zásad zamestnancami.

Spôsob overenia: čestné vyhlásenie žiadateľa, kópia inštrukcií pre zamestnancov, prípadne opis spôsobu preškolenia, kontrola komisie na mieste.

POVINNÉ KRITÉRIÁ PRE UBYTOVACIE ZARIADENIA

- dodržiavanie zásad šetrnosti voči životnému prostrediu hosťom:

f) Triedenie odpadu hosťom

Hostia majú na izbách k dispozícii vhodné a ľahko dostupné nádoby, aby mohli triediť odpad (min. papier, plast, sklo a zmiešaný odpad), prípadne im je triedenie odpadu umožnené iným spôsobom (zberné nádoby na chodbách a pod).

Spôsob overenia: čestné vyhlásenie žiadateľa, kontrola komisie na mieste.

g) Informovanie ubytovaných hostí o dodržiavaní zásad šetrnosti voči životnému prostrediu písomnou informáciou o:

- zatváraní okien vo vykurovaných a klimatizovaných priestoroch, vypínaní klimatizácie počas neprítomnosti na izbách prípadne obmedzenie jej spotreby;
- zhasínaní svetiel počas neprítomnosti (najmä v izbách), ak nie sú priestory vybavené automatickým zhasínaním;
- šetrnom zaobchádzaní s vodou ako aj povinnosti informovať personál v prípade spozorovania netesnosti alebo úniku vody;
- triedení odpadu, ku ktorému je v informácii hostí vyzvaný;
- výmene uterákov a posteľnej bielizne, ktorú poskytovateľ zabezpečuje v súlade s vyhláškou, prípadne menej frekventovane ak pravidelnú výmenu hostí nevyžaduje. Informácia obsahuje aj vysvetlenie (šetrné správanie prevádzkovateľa voči životnému prostrediu).

Spôsob overenia: čestné vyhlásenie žiadateľa, kópia písomnej informácie (inštrukcií) pre hostí.

3. Jedinečnosťou zariadenia vo vzťahu k regiónu

POVINNÉ KRITÉRIÁ

a) Vzhľad budovy zariadenia nenarušuje krajinný a architektonický ráz okolia.

Spôsob overenia: posúdenie komisie na mieste.

b) Dostupnosť a poskytovanie informácií o regióne a o značke.

V zariadení sú trvale k dispozícii k zapožičaniu zložky s aktuálnymi informáciami v tlačenej podobe, v primeranom počte vzhľadom ku kapacite zariadenia o:

- značke a o projekte regionálneho značenia (neplatí na začiatku zavádzania regionálnej značky alebo v prípade nedostupnosti materiálov, ktoré zabezpečuje koordinátor značky);
- okolitých turistických atraktivitách (miestnej kultúre, prírodných a technických pamiatkach, či zaujímavostiach);
- možnostiach trávenia voľného času (napr. o požičovníach športových potrieb a cyklistických trasách, organizovaných podujatiach a pod.);
- hostia majú k dispozícii informácie o verejnej doprave (cestovné poriadky, internet a pod.),
- zamestnanci zariadenia vedia ústne podať základné informácie o regionálnej značke a jej nositeľoch.

Spôsob overenia: posúdenie komisie na mieste.

c) Ponuka tradičných jedál

Stravovacie zariadenie a stravovacie odbytové stredisko v ubytovacom zariadení, ktoré ponúka verejné stravovanie musí denne **ponúkať min. 2 tradičné jedlá**. Tieto sú v jedálnom lístku alebo v dennej ponuke

viditeľne označené ako tradičné jedlá. Ponuka môže byť obmeňovaná pri dodržaní minimálneho počtu 2 jedál.

Ubytovacie zariadenie, ktoré ponúka teplé jedlá pre ubytovaných hostí, musí **ponúkať aspoň 1 deň v týždni 1 tradičné jedlo**.

Spôsob overenia: predloženie jedálneho lístka, opis jedla a tradičnosti vo vzťahu k regiónu (prípadne doloženia dokumentu, ktorý tradičnosť preukazuje), kontrola komisie na mieste.

NEPOVINNÉ KRITÉRIÁ

Žiadateľ musí získať minimálne ... bodov z ... možných za splnenie nasledujúcich kritérií.

d) Poskytovanie informácií o regióne na webových sídlach zariadenia (1 bod).

Žiadateľ má na svojej internetovej stránke prehľadne dostupné informácie o možnostiach trávenia voľného času, o atraktivitách v cestovnom ruchu, organizovaných podujatiach a pod. Informácie môže sprostredkovať aj prostredníctvom prepojení na iné kvalitné internetové stránky (napr. regiónu, organizátorov podujatí a pod.).

Spôsob overenia: kontrola informácií na stránke zariadenia.

e) Regionálne aktivity pre návštevníkov (1 bod)

Poskytovateľ služieb usporadúva a ponúka hosťom, prípadne verejnosti vlastné sprievodné programy, aktivity zamerané na rozvoj cestovného ruchu v regióne (sprievodcovské služby, kultúrne, spoločenské, športové podujatia, výlety po okolí a pod.). Tieto aktivity sú zverejnené na jeho internetovej stránke.

Spôsob overenia: kontrola komisie podľa informácií na internetovej stránke zariadenia.

f) Prínos k uchovávaniu tradícií (2 bod)

Poskytovateľ služieb napomáha k uchovávaniu tradícií (historická budova alebo tradičný vzhľad interiéru/exteriéru, rodinná tradícia s podnikaním v ubytovacích alebo stravovacích službách v regióne a pod.)

Spôsob overenia: posúdenie komisie na základe dokumentácie predloženej žiadateľom.

g) Podpora rozvoja regiónu/obce (1 bod)

Poskytovateľ služieb dlhodobo podporuje (minimálne 2 roky) finančne, materiálne alebo inak rozvoj regiónu alebo obce vo svojom okolí (napr. sponzoring, organizačná podpora miestnych podujatí, opravy miestnych komunikácií a pod.).

Spôsob overenia: posúdenie komisie podľa popisu podpory.

h) Podpora predaja značených regionálnych produktov (0- 6 bodov)

- Zariadenie je, alebo bude do 1 mesiaca od udelenia značky oficiálnym predajným miestom značených regionálnych produktov v zmysle platných zásad a na webovom sídle zariadenia podáva o predajnom mieste a jeho sortimente informáciu **(4 body)**;
- zariadenie, ktoré nie je oficiálnym predajným miestom značených regionálnych produktov v zmysle platných zásad, predáva celoročne certifikované produkty minimálne od 1 nositeľa regionálnej značky **(2 body)**.
- Zariadenie využíva pri príprave jedál minimálne 3 sezónne poľnohospodárske produkty, alebo celoročne používa minimálne 1 potravinársky produkt od certifikovaného producenta nositeľa značky **(2 body)**;

Spôsob overenia: zoznam nakupovaných/predávaných certifikovaných produktov a ich producentov, kontrola komisie na mieste (komisia overí, či zariadenie spĺňa podmienky oficiálneho predajného miesta na jeho zriadenie do 1 mesiaca od udelenia značky).

i) Ponuka regionálnych jedál nad rámec povinných kritérií (1 bod).

Kritérium výrobca spĺňa, ak ponúka minimálne dvakrát viac jedál ako je stanovený minimálny počet podľa charakteru zariadenia.

Spôsob overenia: predloženie jedálneho lístka, kontrola komisie na mieste.

j) Významne ocenenia za kvalitu (1-2 bod)

Poskytovateľ služieb je držiteľom významného ocenenia za kvalitu poskytovaných služieb, špeciálneho ocenenia v odbore, certifikátu kvality a pod.

ocenenie regionálneho alebo národného významu	1
ocenenie medzinárodného významu	1

Spôsob overenia: kópia ocenenia, významnosť vo vzťahu k poskytovaným službám posúdi komisia.

k) Pozitívny vzťah k životnému prostrediu nad rámec povinných kritérií (napr. využívanie solárnej energie) (1 bod).

Spôsob overenia: posúdenie komisie podľa popisu poskytovateľa služby.

l) Prostredie zariadenia je „priateľské“ pre rodiny s deťmi (1bod).

V zariadení alebo v jeho okolí je k dispozícii detský kútik alebo ihrisko. V zariadení je k dispozícii vybavenosť pre starostlivosť o dieťa (detské stoličky, prebaľovanie pulty a pod.).

Spôsob overenia: posúdenie komisie podľa popisu poskytovateľa a kontrola na mieste.

m) Bezbariérové prostredie (1 bod).

Zariadenie je vybavené bezbariérovým prístupom pre hendikepovaných návštevníkov.

Spôsob overenia: posúdenie komisie podľa popisu poskytovateľa a na mieste.

KRITÉRIÁ PRE UDEĽOVANIE ZNAČKY

NA TRADIČNÉ PODUJATIA

A. ZÁKLADNÉ KRITÉRIÁ

Žiadateľ musí splniť prvé dve základné kritériá, inak bude žiadosť z ďalšieho posudzovania vyradená.

1. Usporiadateľ podujatia má sídlo, prevádzku alebo miesto pôsobenia v regióne (obec Dolné Saliby, Horné Saliby, Jahodná, Kráľov Brod, Tomášikovo, Vozokany, Čierna Voda, Čierny Brod, Dolná Streda, Gáň, Kajal, Košúty, Malá Mača, Matúškovo, Mostová, Topoľnica, Váhovce a Veľká Mača) **a je oprávnený na usporiadanie podujatia:**

➤ fyzická alebo právnická osoba (v prípade podujatia, ktoré je organizované za účelom dosiahnutia zisku, musí disponovať živnostenským oprávnením).

Spôsob overenia: kópia výpisu z príslušného registra (výpis zo Štatistického registra organizácií, v prípade usporiadateľov podujatí za účelom dosiahnutia zisku kópia živnostenského listu „organizovanie kultúrnych a spoločenských podujatí“, výpis z OR obsahujúci tento predmet činnosti v prípade PO podnikateľov), dokladujúca sídlo subjektu (v prípade podujatí za účelom dosiahnutia zisku aj oprávnenosť na vykonávanie tejto činnosti). Právnické osoby (zdrúžená) dokladujú kópiu stanov organizácie.

2. Podujatie je usporadúvané na území regiónu

Spôsob overenia: Adresa, miesto konania podujatia

3. Podujatie je štandardnej kvality. Podujatie spĺňa všetky zákonné podmienky vyplývajúce zo Zákona č. 96/1991 Zb. o verejných kultúrnych podujatiach v znení neskorších predpisov a z neho vyplývajúcich legislatívnych a nadväzných predpisov.

Spôsob overenia: čestné vyhlásenie žiadateľa.

K splneniu všetkých zákonných podmienok a základných kritérií sa usporiadateľ zaväzuje v procese žiadosti o udelenie značky, nemusí ich v čase žiadania o značku spĺňať, čo vyplýva z časového nesúladu medzi posudzovaním žiadosti (podujatia) a časového harmonogramu organizácie podujatia (ktorého súčasťou je aj zabezpečenie splnenia všetkých zákonných podmienok).

Plnenie zákonných podmienok je podmienkou použitia značky na organizované podujatie. V prípade udelenia práva na používanie značky má koordinátor právo vyžiadať si pred konaním podujatia náležitosti dokladujúce plnenie zákonných náležitostí a používateľ (usporiadateľ) je povinný s koordinátorom spolupracovať. Tieto povinnosti sú súčasťou zmluvy o používaní značky a koordinátor môže práva na použitie značky v prípade ich porušenia odňať (na základe jeho zistenia, alebo zistenia iných subjektov).

B. KRITÉRIÁ JEDINEČNOSTI

V rámci bodovacích kritérií jedinečnosti musí žiadateľ pre získanie značky dosiahnuť **minimálne ... bodov.**

Kritériá jedinečnosti vyjadrujú jedinečnosť podujatia, ktorá je daná:

- tradíciou podujatia;
- rozsahom služieb a sprievodných aktivít na podujatí autentickosťou podujatia;
- autentickosťou podujatia; výnimočnosťou podujatia

Definícia pojmov: región/regiónálne = územie/z územia okresov Dunajská Streda, Galanta

1. Tradícia podujatia

Týka sa tradície konkrétneho podujatia (alebo série podujatí), vrátane rokov, kedy bolo usporadúvané iným usporiadateľom. Nejde o tradíciu typu podujatia (napríklad jarmoky všeobecne majú tradíciu od 14. storočia). O udelenie značky môžu žiadať aj nové, zatiaľ neorganizované podujatia.

Počet rokov kedy sa konalo podujatie/ počet ročníkov podujatia	Body
menej ako 2 roky	0
2 - 5 rokov	1
6 - 15 rokov	3
viac ako 15 rokov	5

2. Rozsah služieb a sprievodných aktivít na podujatí

Žiadateľ môže za splnenie každej charakteristiky získať max. 2 body

Podujatie má:	Body
Hlavný program (napr. tanečné a hudobné vystúpenia a pod.)	0-2
Prezentačné aktivity nad rámec hlavného programu (napr. pečenie chleba, ukážky remeselnej výroby mimo pódia apod.)	0-2
Sprievodné podujatia s aktívnym zapojením návštevníka (napr. tanečná zábava, tvorivé dielne)	0-2
Aktivity pre rodiny s deťmi (napr. detské súťaže, detské ihrisko)	0-1
Prístup a vybavenie pre hendikepovaných návštevníkov	0-1
zabezpečené poskytovanie stravovacích služieb	0-1

3. Jedinečnosť vo vzťahu k regiónu – AUTENTICKOSŤ PODUJATIA

V každom z uvedených kritérií (3a, 3b, 3c, 3d) musí žiadateľ získať aspoň 1 bod.

3a. Tematické zameranie podujatia

Charakter podujatia:	Body
podujatie je typické pre daný región, ale nezameriava sa na prezentáciu tradícií, umenia, kultúry a typickej produkcie (napríklad trhy so spotrebnými, nie tradičnými výrobkami)	1
prevažuje prezentácia tradícií, umenia, kultúry a tradičných produktov (predaj tradičných produktov a výrobkov, poskytovanie prevažne tradičných jedál a nápojov, prezentácia prevažne tradičného folklóru a umenia a pod.)	2
prevažuje prezentácia regionálnych tradícií, umenia, kultúry alebo produktov (predaj tradičných regionálnych produktov, poskytovanie prevažne tradičných regionálnych jedál a nápojov, prezentácia prevažne regionálneho folklóru, umenia apod.)	4

3b. Predaj regionálnych produktov a služieb

Podiel predajcov na podujatí:	Body
min. 30 % predajcov na podujatí pochádza z regiónu alebo sú min. 3 predajcovia nositeľom značky	1
min. 60 % predajcov na podujatí pochádza z regiónu	2
min. 60 % predajcov na podujatí pochádza z regiónu, z nich sú min. 4 nositeľom značky	3
min. 90 % predajcov na podujatí pochádza z regiónu	4
min 90 % predajcov na podujatí pochádza z regiónu, z nich sú min. 5 nositeľom značky	5
min 90 % predajcov na podujatí pochádza z regiónu, z nich sú min. 6 nositeľom značky	6

Počet bodov žiadateľa sa zvyšuje nie len s rastúcim podielom zapojenia regionálnych producentov, ale aj s rastúcim zapojením predajcov - nositeľov regionálnej značky.

3c. Zapojenie miestneho obyvateľstva (z regiónu):

Žiadateľ môže za splnenie každej charakteristiky získať max. 2 body

Charakteristika podujatia:	Body
1. Zapojenie organizovaných skupín alebo jednotlivcov z regiónu do programu podujatia- prezentácia komunity v programe (napríklad detský folklórny súbor)	0-2
2. Prezentácia miestneho obyvateľstva a tradícií nekomerčným spôsobom (napr. varenie a ochutnávky tradičných jedál, predaj vína priamo vo vínnej pivnici)	0-2
3. Zapojenie miestneho obyvateľstva do prípravy a organizácie podujatia	0-2

3d. Poskytovanie informácií o značke

Poskytovanie informácií o regionálnej značke a predaj certifikovaných produktov

Na podujatí:	Body
budú viditeľne dostupné tlačené informačné a propagačné materiály o značke (napr. v centrálnom info stánku, na samostatnom stojane a pod.)	1
bude samostatný priestor pre poskytovanie informácií o značke, napr. samostatný informačný stánok vrátane personálneho zabezpečenia (osoby , ktorá bude poskytovať informácie o značke)	2
bude min. 1 oficiálne predajné miesto certifikovaných produktov, ktoré spĺňa všetky náležitosti vrátane poskytovania informácií o značke	3
bude samostatný priestor pre poskytovanie informácií o značke, vrátane personálneho zabezpečenia + min. 1 oficiálne predajné miesto	4
bude samostatný priestor pre poskytovanie informácií o značke vrátane personálneho zabezpečenia + min. 2 oficiálne predajné miesta	5

Žiadateľ musí splniť minimálne požiadavky, a to získať aspoň 1 bod, t.j. zabezpečiť na podujatí poskytovanie informácií o značke prostredníctvom informačného stánku (samostatného alebo iného univerzálneho pre celé podujatie) alebo prostredníctvom oficiálneho predajného miesta. Informačné a propagačné materiály zabezpečí koordinátor značky. Usporiadateľ technicky a organizačne zabezpečí poskytovanie informácií.

Rozdiel medzi oficiálnym predajným miestom a miestom, ktoré poskytuje informácie je v tom, že oficiálne predajné miesto zabezpečuje okrem poskytovania informácií aj predaj certifikovaných produktov. Oficiálnym predajným miestom môžu byť aj predajné stánky nositeľov značky (ak predávajú stanovený počet certifikovaných produktov a majú ostatné vlastnosti oficiálneho predajného miesta podľa Zásad pre udeľovanie a používanie značky). Podujatie preto môže získať viac bodov, ak predajné miesta regionálnych producentov sú zároveň oficiálne predajné miesta, to znamená, že poskytovanie informácií a prezentovanie regionálnej značky zabezpečuje viac miest (napríklad stánkov).

4. Výnimočnosť podujatia

V tejto skupine kritérií **nie je určený potrebný minimálny počet bodov**. Žiadateľ môže získať za výnimočnosť podujatia (4a, 4b) spolu max. 9 bodov.

4a. Usporiadateľ dodržiava zásady šetrnosti voči životnému prostrediu.

Žiadateľ môže získať 1 bod za splnenie každej charakteristiky, spolu max. 3 body.

Triedenie odpadu na podujatí	Body
1 sada nádob na triedenie odpadu (papier, sklo, plasty a spoločný odpad)	1
Pri každom kontajneri na zmiešaný odpad je umiestnený kontajner na plasty	1
Usporiadateľ podujatia triedi odpad, ktorý mu vznikne pri príprave a po ukončení podujatia (napr. boxy na prepravu materiálu, baliace fólie a pod.), informuje o triedení odpadu aj predajcov na podujatí a ostatných zapojených.	1

4b. Významnosť podujatia

Podujatie má	Body
- miestny význam	0
- regionálny význam	1
- národný význam	2
- medzinárodný význam	3

Podujatie podporuje rozvoj spolupráce s/so	Body
- miestnymi subjektmi	0
- regionálnymi subjektmi	1
- subjektmi na území SR	2
- zahraničnými subjektmi	3

Žiadateľ získava v daných kritériách body, ktoré prislúchajú vyššej významnosti podujatia. Napríklad ak má podujatie národný význam, predpokladá sa, že má aj regionálny význam. Žiadateľ nezíska 1 bod za regionálny význam plus 2 body za národný význam, ale 2 body za národný význam, t.j. vyššiu významnosť. Žiadateľ môže získať maximálne 6 bodov - maximálne 3 body (medzinárodný význam podujatia) a maximálne 3 body (podpora rozvoja spolupráce so zahraničnými partnermi).