**VZOR ŽIADOSTI O UDELENIE ZNAČKY**

**„regionálny produkt MALODUNAJSKO – GALANTSKO ®“**

**NA TRADIČNÉ PODUJATIA**

**Údaje o žiadateľovi**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Meno/ obchodné meno:** | |  | | | | | |
| Právna forma: | | | ... | IČO |  | DIČ |  |
| Štatutárny zástupca (u právnických osôb): | | | | | |  | |
| **Sídlo žiadateľa:** | | | | | | | |
| Ulica |  | | | Obec |  | PSČ |  |
| **Kontaktné údaje:** | | | | | | | |
| Meno osoby: |  | | | telefón: |  | email: |  |

**Charakteristika žiadateľa**

Stručne opíšte Vašu činnosť, históriu subjektu, miesto pôsobenia a pod.

................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................ .....................................................................................................................................................................

**Žiadam o pridelenie značky** **„regionálny produkt MALODUNAJSKO – GALANTSKO ®“ na tradičné podujatie.**

**Údaje o podujatí**

**Názov** podujatia/ série podujatí: ................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**Opis zamerania podujatia:**

................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Miesto organizácie podujatia** | | | | | |
| Opis priestranstva | .................................................... | Obec | ............................. | PSČ | ................ |

**Predpokladaný dátum usporiadania podujatia**:

...............................................................................................

Prehlasujem, že som sa oboznámil/a so Zásadami pre udeľovanie a používanie „regionálny produkt MALODUNAJSKO – GALANTSKO ®“ a budem sa nimi riadiť a rešpektovať ich.

Prehlasujem, že údaje uvedené v tejto žiadosti (vrátane príloh) sú úplné, pravdivé, neskreslené a je možné ich dokumentovať. Prehlasujem, že všetky úradne neosvedčené fotokópie (prílohy) predložené k žiadosti súhlasia s originálmi.

V ................................................., dňa.............. .

Podpis (pečiatka): ............................

Meno:

**Príloha A: Doklad o plnení základných kritérií na výrobcu/ producenta**

Žiadateľ označí dokumenty, ktoré sú obsahom tejto prílohy podľa toho, o aký subjekt ide.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Žiadateľ** | **Kópia dokladov, ktoré sú obsahom prílohy** | **Označte X** |
| **PO – iná ako podnikateľ** (občianske združenie, nezisková organizácia a pod.) | Výpis z registra organizácií |  |
| Kópia stanov organizácie |  |
| Živnostenský list v prípade organizovania podujatia za účelom dosiahnutia zisku |  |
| **FO/ PO –** **podnikateľ podnikajúci na základe živnostenského oprávnenia** | Výpis z OR / Živnostenského registra **alebo** |  |
| Živnostenský list |  |
|  | **POČET PRILOŽENÝCH DOKUMENTOV** |  |

**! NEZABUDNITE PRILOŽIŤ OZNAČENÉ DOKUMENTY !**

**Príloha B: Čestné vyhlásenie o plnení základných kritérií**

**Čestne týmto prehlasujem, svojím menom**[[1]](#footnote-1) ako

* fyzická osoba - podnikateľ,
* právnická osoba, ktorú zastupujem,

**že:**

1. nie som v konkurze, v likvidácii, v konkurze, úpadku a ani nebol podaný návrh na konkurz zamietnutý pre nedostatok majetku, v súdom určenej správe alebo inom podobnom konaní.
2. v čase podania žiadosti nemám záväzky voči štátu po lehote splatnosti - evidované nedoplatky (s výnimkou splátkových kalendárov potvrdených veriteľom) voči správcovi dane v zmysle zákona č. 563/2009 Z. z. o správe daní (daňový poriadok) a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov; príslušným colným úradom; Správe finančnej kontroly, nemám nedoplatky na platbách poistného na sociálne a zdravotné zabezpečenie;
3. riadne vediem účtovníctvo,
4. nie je voči mne vedené žiadne konanie Slovenskej obchodnej inšpekcie, Rady pre reklamu, alebo iné konanie v súvislostí s porušovaním práv spotrebiteľa, nekalou súťažou, neetickou reklamou a inými nekalými praktikami podnikania a predaja,
5. pri prevádzkovaní svojej činnosti plním všetky platné technické a kvalitatívne predpisy, ktoré sa na túto činnosť vzťahujú (hygienické a technické normy, bezpečnosť práce a pod.),
6. v súvislosti so svojou činnosťou nepoškodzujem životné prostredie alebo jeho zložky nad mieru stanovenú platnými právnymi predpismi a spĺňam podľa technických a ekonomických možností zásady šetrnosti voči životnému prostrediu;

**Zároveň prehlasujem, že podujatie/ séria podujatí**, na ktoré žiadam o udelenie práv na používanie značky,

1. spĺňa všetky zákonné podmienky vyplývajúce zo Zákona č. 96/1991 Zb. o verejných kultúrnych podujatiach v znení neskorších predpisov a z neho vyplývajúcich legislatívnych a nadväzných predpisov.

|  |  |
| --- | --- |
| Meno osoby | ............................................................ |
| Funkcia | ............................................................ |
| Obchodné meno subjektu | ............................................................ |
| V ..................................., dňa ................ . |  |
| Podpis | ........................................................... |

**Príloha C: Splnenie podmienok jedinečnosti**

Kritéria jedinečnosti Kritériá jedinečnosti vyjadrujú jedinečnosť podujatia, ktorá je daná tradíciou podujatia; rozsahom služieb a sprievodných aktivít na podujatí; autentickosťou podujatia; výnimočnosťou podujatia

**Označte počet bodov v riadku, v ktorom vami organizované podujatie spĺňa dané kritérium.**

**Pojmami región/regionálne sa rozumie** **územie/z územia okresov Dunajská Streda, Galanta.**

**! Uveďte opis naplnenia kritéria a priložte dokument dokladujúci naplnenie kritéria!**

**1. Tradícia podujatia:**

Týka sa tradície konkrétneho podujatia (alebo série podujatí), vrátane rokov, kedy bolo usporadúvané iným usporiadateľom. Nejde o tradíciu typu podujatia (napríklad jarmoky všeobecne majú tradíciu od 14. storočia). O udelenie značky môžu žiadať aj nové, zatiaľ neorganizované podujatia.

|  |  |
| --- | --- |
| Počet rokov kedy sa konalo podujatie/ počet ročníkov podujatia | **Body** |
| menej ako 2 roky | 0 |
| 2 - 5 rokov | 1 |
| 6 - 15 rokov | 3 |
| viac ako 15 rokov | 5 |

**Vysvetlite Vami označený počet bodov** (napríklad: počet bodov vychádza z doby existencie subjektu, zdoby existencie produkcie v regióne, ktorá je ... a pod.):

................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**! NEZABUDNITE PRILOŽIŤ !**

**Príloha D:** písomný dokument alebo historický prameň, ktorý dokladuje tradíciu podujatia.

**2. Rozsah služieb a sprievodných aktivít na podujatí**

Za splnenie charakteristík môžete získať 0, 1 alebo 2 body.

**Označte v tabuľke počet bodov, ktoré podľa vášho názoru podujatie spĺňa. Komisia posúdi pridelenie bodov podľa opisu služieb v dokumente „PLÁN PODUJATIA“, ktorý je súčasťou žiadosti.**

|  |  |
| --- | --- |
| Podujatie má: | **Body** |
| Hlavný program (napr. tanečné a hudobné vystúpenia a pod.) | 0-2 |
| Prezentačné aktivity nad rámec hlavného programu (napr. pečenie chleba, ukážky remeselnej výroby mimo pódia apod.) | 0-2 |
| Sprievodné podujatia s aktívnym zapojením návštevníka (napr. tanečná zábava, tvorivé dielne) | 0-2 |
| Aktivity pre rodiny s deťmi (napr. detské súťaže, detské ihrisko) | 0-1 |
| Prístup a vybavenie pre hendikepovaných návštevníkov | 0-1 |
| Zabezpečené poskytovanie stravovacích služieb | 0-1 |

**! NEZABUDNITE PRILOŽIŤ !**

**Príloha E:** PLÁN PODUJATIA **s opisom rozsahu poskytovaných služieb**.

**3. Jedinečnosť vo vzťahu k regiónu – AUTENTICKOSŤ PODUJATIA**

**3a. Tematické zameranie podujatia**

Vyberte, ktorú z uvedených charakteristík podujatie spĺňa (jednu):

|  |  |
| --- | --- |
| Charakter podujatia: | **Body** |
| podujatie je typické pre daný región, ale nezameriava sa na prezentáciu tradícií, umenia, kultúry a typickej produkcie (napríklad trhy so spotrebnými, nie tradičnými výrobkami) | 1 |
| **prevažuje prezentácia tradícií, umenia, kultúry a tradičných produktov** (predaj tradičných produktov a výrobkov, poskytovanie prevažne tradičných jedál, nápojov, prezentácia prevažne tradičného folklóru) | 2 |
| **prevažuje prezentácia**  **regionálnych tradícií, umenia, kultúry alebo produktov** – **typických pre región** (predaj tradičných regionálnych produktov, poskytovanie prevažne tradičných regionálnych jedál, jedál, prezentácia prevažne regionálneho folklóru, umenia apod.) | 4 |

**3b. Predaj regionálnych produktov a služieb**

Vyberte, ktorú z uvedených charakteristík podujatie spĺňa (jednu):

|  |  |
| --- | --- |
| Podiel predajcov na podujatí: | **Body** |
| **min. 30 %** predajcov na podujatí pochádza z regiónu **alebo sú min. 3 predajcovia nositeľom značky** | 1 |
| **min. 60 %** predajcov na podujatí pochádza z regiónu **alebo sú min. 5 predajcovia nositeľom značky** | 2 |
| **min. 60 %** predajcov na podujatí pochádza z regiónu, **z nich sú min. 4 nositeľom značky** | 3 |
| **min. 90 %** predajcov na podujatí pochádza z regiónu | 4 |
| **min 90 %** predajcov na podujatí pochádza z regiónu, **z nich sú** **min. 5 nositeľom značky** | 5 |
| **min 90 %** predajcov na podujatí pochádza z regiónu, **z nich sú min. 6 nositeľom značky** | 6 |

**3c. Zapojenie miestneho obyvateľstva (z regiónu):**

Vyberte charakteristiky, ktoré podujatie spĺňa (možnosť vybrať aj viac možností):

|  |  |
| --- | --- |
| **Charakteristika podujatia:** | **Body** |
| 1. Zapojenie organizovaných skupín alebo jednotlivcov z regiónu do programu podujatia- **prezentácia komunity v programe** (napríklad detský folklórny súbor) | 0-2 |
| 2. Prezentácia miestneho obyvateľstva a tradícií nekomerčným spôsobom (napr. varenie a ochutnávky tradičných jedál, predaj vína **priamo vo vínnej pivnici**) | 0-2 |
| 3. Zapojenie miestneho obyvateľstva do prípravy a organizácie podujatia | 0-2 |

**3d. Poskytovanie informácií o značke**

Vyberte, ktorú z uvedených charakteristík podujatie spĺňa (jednu):

|  |  |
| --- | --- |
| **Na podujatí:** | **Body** |
| budú **viditeľne dostupné tlačené informačné a propagačné materiály** o značke ( napr. v centrálnom info stánku, na samostatnom stojane a pod.) | 1 |
| bude **samostatný priestor** pre poskytovanie informácií o značke, napr. samostatný informačný stánok vrátane personálneho zabezpečenia (**osoby**, ktorá bude poskytovať informácie o značke) | 2 |
| bude **min. 1 oficiálne predajné miesto** certifikovaných produktov, ktoré spĺňa všetky náležitosti vrátane poskytovania informácií o značke | 3 |
| bude **samostatný priestor** pre poskytovanie informácií o značke, vrátane personálneho zabezpečenia + **min. 1 oficiálne predajné miesto** | 4 |
| bude **samostatný priestor** pre poskytovanie informácií o značke vrátane personálneho zabezpečenia + **min. 2 oficiálne predajné miesta** | 5 |

**! NEZABUDNITE PRILOŽIŤ !**

**Príloha E:** PLÁN PODUJATIA **s opisom** tematického podujatia, plánu zapojenia regionálnych producentov a štruktúry predajcov a poskytovateľov služieb, charakteristikou zapojenia miestneho obyvateľstva a spôsobu poskytovania informácií o značke (kritérií 3a, 3b, 3c, 3d.).

**4. Výnimočnosť podujatia.**

**4a. Usporiadateľ dodržiava zásady šetrnosti voči životnému prostrediu**.

Vyberte charakteristiky, ktoré podujatie spĺňa (možnosť vybrať aj viac možností):

|  |  |
| --- | --- |
| **Triedenie odpadu na podujatí** | **Body** |
| 1 sada nádob na triedenie odpadu (papier, sklo, plasty a spoločný odpad) | 1 |
| Pri každom kontajneri na zmiešaný odpad je umiestnený kontajner na plasty | 1 |
| Usporiadateľ podujatia triedi odpad, ktorý mu vznikne pri príprave a po ukončení podujatia (napr. boxy na prepravu materiálu, baliace fólie a pod.), informuje o triedení odpadu aj predajcov na podujatí a ostatných zapojených. | 1 |

**4b. Významnosť podujatia**

Označte body, ktoré prislúchajú vyššej významnosti podujatia v oboch charakteristikách. Napríklad ak má podujatie národný význam, predpokladá sa, že má aj regionálny význam. Žiadateľ nezíska 1 bod za regionálny význam plus 2 body za národný význam, ale 2 body za národný význam, t.j. vyššiu významnosť. Žiadateľ môže získať maximálne 6 bodov - maximálne 3 body (medzinárodný význam podujatia) a maximálne 3 body (podpora rozvoja spolupráce so zahraničnými partnermi).

Vyberte, ktorú z uvedených charakteristík podujatie spĺňa (jednu):

|  |  |
| --- | --- |
| Podujatie má | Body |
| - miestny význam  - regionálny význam  - národný význam  - medzinárodný význam | 0  1  2  3 |

Vyberte, ktorú z uvedených charakteristík podujatie spĺňa (jednu):

|  |  |
| --- | --- |
| Podujatie podporuje rozvoj spolupráce s/so | Body |
| - miestnymi subjektmi  - regionálnymi subjektmi  - subjektmi na území SR  - zahraničnými subjektmi | 0  1  2  3 |

**! NEZABUDNITE PRILOŽIŤ !**

**Príloha E:** PLÁN PODUJATIA **s opisom** výnimočnosti podujatia (kritérií 4a, 4b).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Počet bodov**  **spolu:** | Uvádza žiadateľ  (súčet bodov na základe žiadosti) | Potvrdí koordinátor po posúdení certifikačnou komisiou |
|  |  |

**Kontrolný zoznam dokumentov žiadosti**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dokument** | **Označí žiadateľ** | **Potvrdí koordinátor** |
| Vyplnená žiadosť |  |  |
| **Príloha A:** Doklady preukazujúce plnenie základných kritérií |  |  |
| **Príloha B:** Čestné vyhlásenie o plnení základných kritérií |  |  |
| **Príloha C:** Naplnenie podmienok jedinečnosti |  |  |
| **Príloha D:** Písomný dokument alebo historický prameň, ktorý dokladuje tradíciu podujatia |  |  |
| **Príloha E: PLÁN PODUJATIA s opisom:** |  |  |
| **-** rozsahu poskytovaných služieb. |  |  |
| **-** tematického podujatia, |  |  |
| - plánu zapojenia regionálnych producentov |  |  |
| - štruktúry predajcov a poskytovateľov služieb na podujatí |  |  |
| - charakteristikou zapojenia miestneho obyvateľstva |  |  |
| - spôsobu poskytovania informácií o značke |  |  |
| - dodržiavania zásad šetrnosti voči životnému prostrediu |  |  |
| - významnosti podujatia (význam a spolupráca); |  |  |
| **Iné (uveďte) ......................................** |  |  |

1. Nehodiace sa preškrtnite [↑](#footnote-ref-1)